



# TURISMO CHINO

Capta, Conecta y Comercializa

APRENDE DE LOS EXPERTOS

MODALIDAD: AULA VIRTUAL (EN VIVO ZOOM)

FECHA DE INICIO: 19 DE FEBRERO 2024  
10 HORAS EN AULA VIRTUAL  
10 PROFESORES | 4 NACIONALIDADES

# TURISMO CHINO

El turismo chino ha experimentado un crecimiento sin precedentes en la última década y se proyecta que continúe siendo un actor fundamental en la industria turística global. Con la mirada puesta en el horizonte del 2030, comprender y aprovechar este mercado se vuelve esencial para cualquier profesional del turismo.

El curso de Turismo Chino de STW Education se ha desarrollado en respuesta a las necesidades específicas de la industria turística en Iberoamérica, con el objetivo de capacitar en la captación, comercialización y conexión con turistas chinos.

El programa consta de 10 horas y contará con la participación de 10 destacados profesores, provenientes de 4 países diferentes, todos ellos expertos en turismo chino, garantizando una experiencia de aprendizaje única y enriquecedora.

## Objetivo

Proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades esenciales para comprender, abordar y aprovechar las oportunidades que ofrece la floreciente industria del turismo chino.

Este curso se enfoca en aspectos fundamentales, como la cultura, las preferencias de viaje, las expectativas de los turistas chinos y las estrategias de marketing efectivas para atraer a este mercado en constante expansión. Al finalizar el curso, los estudiantes estarán preparados para aprovechar las oportunidades en la industria del turismo chino y ofrecer experiencias excepcionales a los visitantes chinos.

APRENDE SOBRE EL  
MERCADO

EMISOR  
MAS  
GRANDE

DEL MUNDO



## Temario

### Introducción a China e Historia

Se ofrecerá una visión general de la geografía, sociedad y gobierno de China. Luego, se proporcionará una introducción a la antigua China, explorando la mitología, las invenciones, el confucianismo y el taoísmo, lo que permitirá crear una idea general de la historia de China y, a su vez, comprender mejor su estructura de pensamiento.

### China Contemporanea

Se abordarán tendencias actuales en la política y economía de China, incluyendo el tercer mandato de Xi Jinping. Asimismo, se explicarán aspectos fundamentales en el comportamiento del turismo emisor, como el crecimiento de las clases media y alta, el incremento del consumo de bienes y servicios, con un enfoque en el turismo emisor.

### Introducción al Turismo Chino

Se presentará un análisis de la evolución del turismo en China desde 1949 hasta 1978, destacando el inicio de un desarrollo significativo a partir de 1979 bajo Deng Xiaoping. Además, se llevará a cabo un análisis del turismo emisor chino en el contexto global y se explorarán aspectos fundamentales para comprender el perfil del turista chino.

### Marketing en China

Se centrará en estrategias de marketing digital en China, incluyendo estudio de mercado, canales principales, redes sociales y gestión de marca. Se ofrecerán ejemplos prácticos y se explorarán las mejores prácticas dentro del ecosistema digital chino para atraer turismo.

### Ecosistemas Digitales en China

Se proporcionará una visión integral del Ecosistema Digital de China, explorando desde el gobierno y la regulación hasta los gigantes tecnológicos. Luego, se profundizará en aspectos como el comercio electrónico, marketing digital, pagos móviles, fintech, inteligencia artificial, redes sociales, entrada al mercado, estudios de caso y, finalmente, se concluirá con tendencias futuras, ofreciendo así una comprensión completa de la dinámica digital en China.

### Protocolos y Etiqueta

Se obtendrá una inmersión en el pensamiento chino como base del protocolo, explorando la homonimia simbólica y las supersticiones en China. Se desglosarán claves para establecer relaciones efectivas con personas chinas, se analizará la comunicación no verbal, se examinarán los elementos culturales que influyen en la interacción y se detallarán el protocolo de servicio y las estrategias para fidelizar.

### Agencias y Tour Operadores

Se mostrará una visión general y estadísticas sobre el turista chino, abordando tanto el turismo de grupo como el nuevo turista independiente. Posteriormente, se analizarán las principales OTA's, el rol de las agencias receptoras, el permiso ADS y los visados grupales, brindando información esencial para que los tour operadores y agencias puedan desarrollar estrategias para el mercado chino.

### Estrategias en Hotelería

Se proporcionarán estrategias que ayuden a los prestadores de servicios de hospedaje a ingresar exitosamente al mercado chino. Se presentará un análisis de las diferencias entre la Hotelería China y la Occidental. Además, se proporcionará información fundamental para entender las preferencias de los turistas chinos en hoteles.

### Ferias de Turismo

Se centrará en la importancia de participar en ferias internacionales con un enfoque en la atracción del turismo chino. Dentro de este tema, se proporcionarán herramientas y estrategias para participar en ferias internacionales con un enfoque en clientes chinos.

### Tendencias, Oportunidades y Desafíos de Mercado

Se explorarán las tendencias clave para atraer al turismo chino y las oportunidades en Iberoamérica para atraer a este mercado. Además, se analizarán los desafíos que se avecinan, con la mirada puesta en el horizonte del 2030, preparando a los profesionales del turismo para enfrentarlos con éxito.



## Andrei Guerrero

Doctor en Ciencias Administrativas (2023) y Licenciado en Relaciones Internacionales (2012) por la Universidad Autónoma de Baja California.

Actualmente se desempeña como coordinador académico del Centro de Estudios China-Baja California de la Facultad de Contaduría y Administración de la UABC y es miembro de la Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (Red ALC-China).

Es autor de artículos, cuadernos de trabajo y capítulos de libro sobre la relación económica entre México y China, la Iniciativa Franja y Ruta, así como de la experiencia de empresas como Huawei y Hisense en México.



## Santiago Notarfrancesco

Licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Córdoba y Especialista en China Contemporánea por la Universidad Nacional de Lanús.

Visitor Scholar en Jinan University (Guangzhou), donde cursa el Máster en Chinese Studies.

Miembro del comité del Centro de Estudios de Países Hispánicos (Southwest University of China). Profesor de posgrado en la materia "Negocios y cooperación subnacional con la República Popular China" (Universidad Congreso - Argentina). Fundador de "义和桥 - Negocios con China".

Autor del libro "Córdoba y China: un mundo de oportunidades" y de diversos artículos de investigación sobre China.



## Natalia Veron

Máster en "Gestión del Turismo" (2018 - 2021) por la Capital Normal University (CNU), Beijing, con Beca Bilateral del Ministerio de Educación de Argentina-CSC.

Licenciada en "Turismo y Hotelería" y formada en Estudios sobre China a través de la "Tecnicatura en Estudios sobre China Contemporánea" en la Universidad del Salvador.

Tutora del curso "Turismo Receptivo en Clave China" en el Campus Yvera Mintur, coordinadora de ADEBAC (Asociación de ex Becarios Argentina-China) y actualmente realiza estudios de doctorado en Estudios Culturales en la Capital Normal University en Beijing, gracias a una beca del Gobierno chino, periodo 2022-2027.



## Belén Dorado Marín de Espinosa

Doctora por el Instituto de la Paz y los Conflictos de la Universidad de Granada. Estudió lengua y cultura en la Universidad de Beijing, donde llevó a cabo su investigación para la tesis doctoral, enfocada en las bondades de la pintura china en la educación para y sobre la paz.

Actualmente, es Directora de la Revista Cultural sobre China "Bambú, Dragones y Tinta", miembro de RICE (Red Española de Investigadores China-España) y de la Red Académica Latino (e Hispano) Americanista sobre Estudios Sinológicos.

Entre sus publicaciones destacan: "La China Clásica Vs. Occidente: Pintura y Paz", "Libro Blanco del Turismo Chino en España", "China: Pasado y presente de una gran civilización", "Turismo chino: claves para captar y hospedar".



## Guillermo Motolinia

Comunicólogo por la Universidad La Salle México y especializado en Marketing Digital, donde se ha desarrollado por más de diez años. También cuenta con estudios en comunicación por la Universidad de Nebrija de Madrid. En Shanghái, cursó el programa del idioma chino en Shanghai University of Engineering Sciences.

Guillermo es cofundador de WWOO China en Shanghái, una agencia boutique de marketing digital enfocada en la gestión de marca y generación de contenidos adecuados al ecosistema cultural chino. Su estancia de más de seis años en China le permitió centrarse en branding y generación de líneas de comunicación para marcas latinoamericanas de diversas industrias que realizan negocios en China, donde llegó a trabajar en proyectos con plataformas chinas como Baidu.



## Julio Cesar Chinchilla

MBA por Hult International Business School y Licenciatura en Economía por la Universidad Central de Venezuela. Con amplia experiencia en la industria de alta tecnología, enfocado en el Internet de las Cosas (IoT) en Shanghai, China; se ha centrado en el desarrollo de mercado internacional, operaciones de ventas y planificación estratégica para la región de EMEA.

Actualmente, es Director de Proyectos Internacionales en STW Innovation, enfocándose en el proceso de expansión en la Unión Europea

Es fundador de Beyond Valencia, un proyecto de integración comercial entre hoteles, huéspedes y servicios turísticos en la Comunidad Valenciana, España.



## Rafael Vega Valtierra

MBA de la Universidad de FUDAN School of Management y el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Es egresado del Tec de Monterrey de la Licenciatura en Administración Financiera.

Actualmente es director regional de Latinoamérica en STW Innovation, Startup China enfocada en conectar a través de una herramienta digital a los destinos y empresas locales con los turistas chinos: antes, durante y después de sus viajes. Desde el 2019, Rafael ha liderado la implementación de la plataforma para poder conectar a México, Perú, Chile, Argentina y Uruguay con los turistas orientales.

Es fundador de Asia Pacific solutions donde ha desarrollado diversos proyectos expansion e inversión en Mexico.



## Militza Latapí Thygesen

Licenciada en Relaciones Internacionales por el ITAM. Inició su carrera en la industria turística en Asia, representando a dos de los principales tour operadores de México y a Best Day Travel.

Posteriormente, se desempeñó como Directora Adjunta del Consejo de Promoción Turística de México, a cargo de la participación en ferias en China, Hong Kong, Taiwan y Macao. También fue representante en Asia de diversas tour operadoras de Centro y Sudamérica, como Meca, CAST, Eurotur, entre otras, así como del grupo hotelero español Barceló.

Es fundadora de la agencia GBS Travel, donde se especializa en el segmento de lujo dentro de China.



## Celeste Toricez

Licenciada en Turismo con orientación en Planificación y Especialista en estudios sobre China contemporánea Universidad Nacional de Lanús.

Ha sido becaria en la Jilin University mediante el Instituto Confucio en dos oportunidades, lo que le ha otorgado un nivel de HSK5 en chino mandarín.

Se ha desempeñado como Travel Manager en Huawei Argentina y como consultora turística en proyectos tanto del sector público como privado para la asociación COLABTUR. Además, ha sido docente de chino mandarín en varias instituciones, incluyendo la Universidad Nacional de La Matanza, la Asociación Cultural chino-argentina y también de forma independiente mediante su blog Cerca de China.



## Pablo Laffitte

Licenciado en Turismo por la UNED, Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos por IEDA y posee conocimientos del Idioma Chino-Mandarín por el Centro de Estudios Asia Oriental (Nivel HSK4).

Especialista en turismo chino para hoteles, a lo largo de su carrera profesional en el sector turístico, ha tenido la oportunidad de atender a turistas chinos, logrando entender las necesidades específicas del mercado para generar una experiencia satisfactoria.

Actualmente, dirige el podcast “Más Turismo Chino” con más de 15 episodios. Es creador del primer eBook de turismo chino para hoteles “Relaciones Hoteleras Chinas”.

## Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

Se compartirá información y conceptos relevantes relacionados con los diversos temas, así como experiencias personales de los profesores.

Se utilizarán presentaciones de PowerPoint como una herramienta clave para facilitar la comprensión de conceptos y proporcionar una estructura visual clara.



## Dirigido a:

Empresarios del sector turístico, tour operadores, hoteles, estudiantes de turismo y público en general.

### Fechas y Horario

Lunes y Miércoles

Duración por sesión: 60 min

-  Tijuana 14:00 hrs
-  Ciudad de México 16:00 hrs
-  Bogota 17:00 hrs
-  La Paz: 18:00 hrs
-  Buenos Aires 19:00 hrs
-  Montevideo 19:00 hrs
-  Santiago 19:00 hrs

\* Algunas sesiones serán de 90 minutos y serán notificados antes de iniciar el curso

### Modalidad

Aula Virtual- En Vivo (Zoom)

### Costo

120 USD

### Formas de Pago

Pago con cargo a Tarjeta de Credito







**Inicio Lunes 19 de Febrero, 2024**

**Fecha Límite de Inscripción: 26 de Enero 2024**

**Cupo Limitado a 60 participantes**

**EN COLABORACIÓN CON:**





## CONTACTO

---

[rafael.vega@shaketowin.net](mailto:rafael.vega@shaketowin.net) | [www.shaketowin.net](http://www.shaketowin.net)

HK Office : Room 510, 5/F Capitol Centre 5-19, Jardine's bazaar, Causeway Bay, Hong Kong

SH Office : RM7-I, 7/F, Lidu Mansion, No.831 Xin Zha Road, Jing An District, Shanghai, China