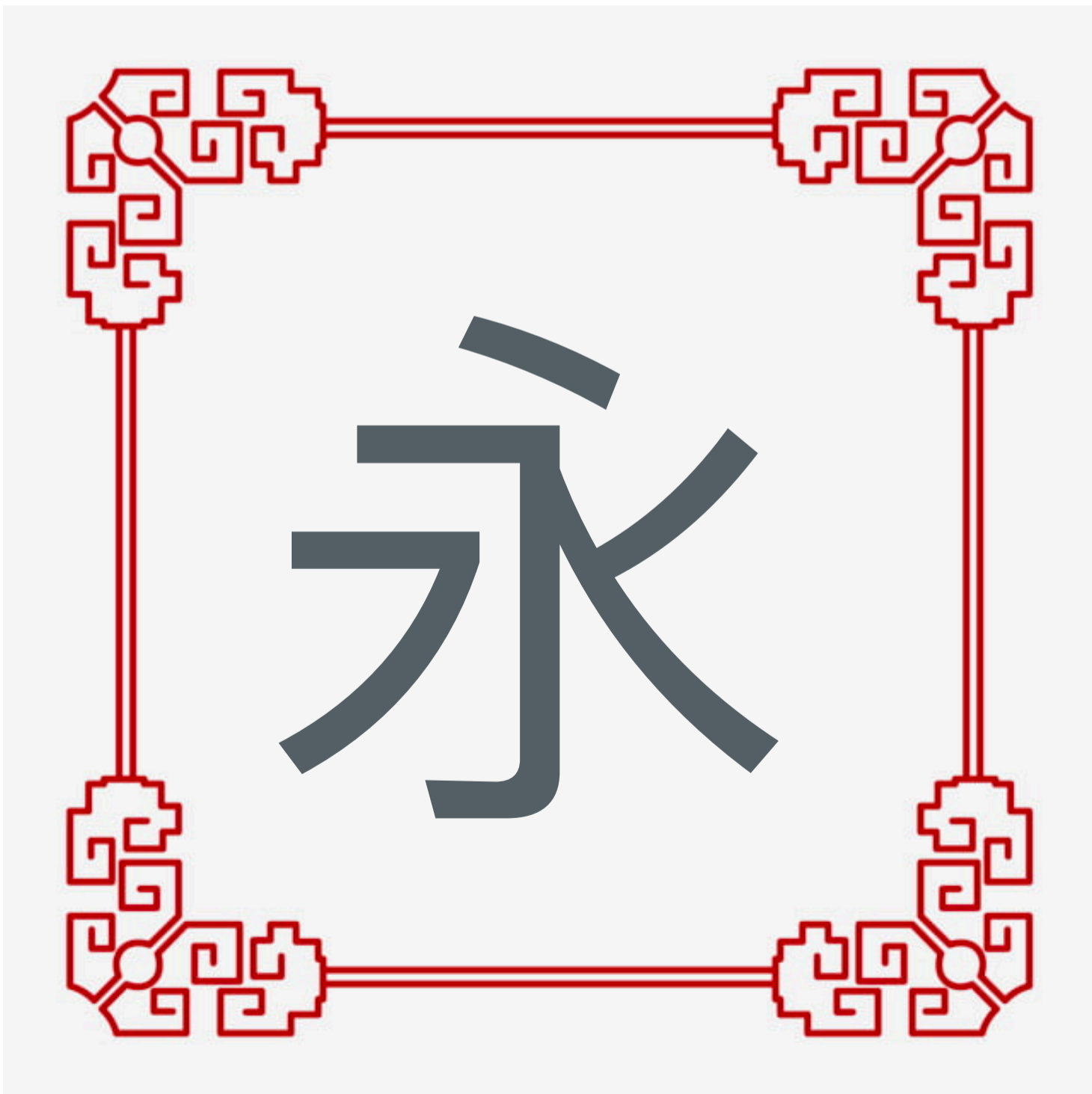


BAMBÚ, DRAGONES Y TINTA

竹龙墨



Bambú, Dragones y Tinta es una publicación trimestral publicada por Mohua Guanxi.

Directora: Belén Dorado

Las opiniones vertidas en estas páginas son autoría de los firmantes.

Prohibida la reproducción total o parcial de sus contenidos.

contacto: mohuaguanxi@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BambuDragonesTinta/>

Twitter: <https://twitter.com/BambuDragoTinta>

EDITORIAL

Hola a todos,

Es un placer compartir con todos ustedes, lectores y colaboradores de la Revista, estos dos años de existencia. Han sido meses de mucho aprendizaje y de conocer a increíbles personas que han aportado su granito de arena a esta causa en pro de la difusión de la cultura china.

Durante estos dos años hemos recibido artículos increíbles y sorprendentes que han enriquecido este espacio. Continuamos con el proyecto, con los mecenas que han estado ahí apoyando para que esto pueda ser real. Agradecemos mucho a nuestros mecenas: Lola Marín, Carlos Jacome y a Marc Galdón y apostamos a que sean más los mecenas que se unan a este proyecto, para poder seguir contando historias del Reino del Medio.

En este número queremos hacer un especial reconocimiento a esos artículos que más han gustado a nuestros lectores. Agradecemos entonces a Víctor Sánchez con su aportación sobre el cine en China, a María Fernanda Juárez por su visión del socialismo a través de los carteles socialistas chinos, a Eduardo Tzili-Apango por su contribución a comprender el hecho de la Ruta de la Seda y cómo puede involucrar a México y. Marca Galdón por mostrarnos fenómenos de masas que ocurren en China, como el caso de los Pop Mart.

Incluye este especial, otros artículos, algunos de colaboradores asiduos y otros de nuevas incorporaciones que siempre son bienvenidas. Apostamos porque la revista perdure en el tiempo y los animamos a mandarnos sus contribuciones, a compartir la revista entre sus conocidos y a que este proyecto sea de todos y todas los que lo leen y llevan a cabo.

Gracias a todos, lectores, mecenas, colaboradores y amigos de la “Revista Bambú, Dragones y Tinta” por estos dos años de existencia. 谢谢

CONTENIDO

Arte y Cultura

“China y sus sombras eléctricas”,

Autor, Víctor Sánchez, Pág. 6

“El placer de recibir Shiatsu y su sentido espacio temporal. El desarrollo de la empatía a través de la conexión y el contacto”,

Autor, David Brito, Pág. 11

“El teatro de sombras chino: herencia de China al mundo”,

Autora, Belén Dorado, Pág. 19

“Li Qingzhao, una mujer valiente”,

Autora, Mariana Guerrero, Pág. 25

Historia y Sociedad

“Viaje al Oeste 西游记: las aventuras del Rey Mono”

Autora, Belén Dorado. Pág. 30

“Panorama general del socialismo en China: una breve trayectoria histórica de la mano de los carteles de propaganda”,

Autora, María Fernanda de la Peña Juárez. Pág. 34

“La ruta de la seda china: construcción de una idea e implicaciones para México”,

Autor, Eduardo Tzili–Apango. Pág. 47

Desigualdades olímpicas y motivaciones deportivas”,

Autor, Milton Pomar. Pág. 55

Tecnología y Economía

“Las cajas sorpresa como última tendencia en el mercado de consumo chino: el caso de POP MART”,

Autor, Marc Galdón, Pág. 58

**“Ayayi: la primera influencer china metahumana”,
Editorial, Pág. 64**

México en China, China en México

**“Majin; una vida dedicada a formar a campeones mexicanos”,
Editorial, Pág. 67**

Red de Bambú, Dragones y Tinta

**“Entrevista a Carlos Jacome, socio fundador de Weilai China, una empresa
asentada en México con proyección en China.”
Editorial, Pág. 69**

Recomendaciones

“El infinito en un hoja de papel, de Estela Ocampo”, Pág. 75

“Sombras, de Zhang Yimou”, Pág. 76

“Museo de la Seda de Hangzhou”, Pág. 79

Colaboradores

Pág. 80

ARTE Y CULTURA

“China y sus sombras eléctricas”

Por Víctor Sánchez Ostos

En 1896, siendo Shanghai una ciudad cosmopolita, fueron exhibidas las primeras películas, a tan solo meses de que el Cinematógrafo fuera dado a conocer en París el 28 de diciembre por los hermanos Louis y August Lumiere. Aunque Beijing era más tradicional, también fue testigo de este invento, pero tuvo que esperar hasta 1902. En 1904 el Cinematógrafo es exhibido a la entonces emperatriz Ci Xi de China y en 1905 se produce en Beijing la primera película china llamada *La Montaña Dingjun* que consistía en una adaptación de una obra de la Ópera de Peking.

Al ser Shanghai la ciudad más importante de Asia y considerada como el París del Oriente, es ahí donde se establecen las primeras compañías fílmicas: la Star Company, Ming Xing 明星影片公司, en 1922 y la United Photoplay Service, Lian Hua 联华影业公司, en 1930.

Las películas que empiezan a producirse siguen dos corrientes: tipo Hollywood (dramas, comedias y romances) y las basadas en la cultura popular (históricas, leyendas, Ópera de Beijing y las artes marciales). En 1928 se filma la primera película de artes marciales *Burning of the Red Lotus Monastery* 新火燒紅蓮寺, siendo un éxito de taquilla.

Durante la década de los 30s tres compañías cinematográficas eran las más importantes en Shanghai: Mingxing 明星影片公司, Lianhua 联华影业公司 y Tianyi 天一影片公司. De los estudios Lianhua surge la actriz Ruan Lingyu 阮玲玉, a la cual se le consideraba como la Greta Garbo de China con éxitos como «The Goddess 神女» en 1934, del director Wu Yonggang 吳永剛 pero trágicamente se suicida a la edad temprana de 24 años convirtiéndose así en un ídolo del cine mudo chino.

Es también en esta década donde se producirán filmes progresivos (apartándose de Hollywood) y que darán el nombre al Periodo Dorado de la cinematografía china con títulos tales como «Spring Silkworm 春蚕» en 1933 del director Cheng Bugao 程步高, la ya mencionada «The Goddess 神女» en 1934 del director Wu Yonggang 吳永剛 y «The Big Road 大路» en 1935 del director



Ruan Lingyu 阮玲玉

Sun Yu 孫瑜. En esta época dorada se producirán los siguientes éxitos de la cinematografía y de taquilla: «Love and Duty 恋爱与义务», un Drama de 1931, «Little Toys 小玩意», del género Drama-Guerra, de 1933, «Song of the Fishermen 渔光曲», Drama de 1934, «New Women 新女性», Drama de 1935 y «Crossroads 十字街头», Comedia -Drama-Romance y «Street Angel 馬路天使», Comedia-Drama-Musical ambas de 1937.

La invasión japonesa a Shanghai en 1937, acabó con la llamada «Época Dorada del cine chino». La mayoría de las compañías cinematográficas huyeron a Hong Kong y Chongqing (por entonces la capital de China). Las películas que se llegaron a filmar fueron en la zona extranjera de Shanghai, (Inglaterra, Francia y Estados Unidos de América) y trataban primordialmente de la agresión japonesa a China.

A partir del 7 de diciembre de 1941, con el control total de Shanghai por parte de Japón, la industria cinematográfica de China como tal deja de existir.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial en 1945 la producción fílmica se reanuda en Shanghai con nuevos estudios cinematográficos que sustituyeron a los ya existentes en la década de los 30s: Mingxing y Lianhua. Entre los éxitos producidos en esos años destacan «The Spring River Flows East 一江春水向东流», bajo el género Drama-Guerra, en 1947, «The Lights of Ten Thousand Homes 萬家燈火», Drama de 1948 y «Crows and Sparrows 乌鸦与麻», Drama, en 1949.

Es también durante este periodo cuando se produce el primer film a color de China con el título «*Remorse at Death* 生死恨» o «A wedding int

the Dream» Drama-Musical-Romance, filmado en 1948, dirigido por Fei Mu 費穆 y basado en una historia de la Ópera de Peking.

Pero el fin de la guerra trajo la reanudación del conflicto entre el Kuo Ming Tang (Partido Nacionalista) y el Partido Comunista, culminando con el triunfo de este último en 1949, dando lugar a un nuevo tipo de cine y a una nueva China.

A partir de 1949 con la llegada al poder del Partido Comunista se produjeron filmes en forma masiva que contaban historias simples, óperas, el conflicto chino-japonés, y de propaganda política a favor de héroes nacionales o el Partido Comunista.

Cabe mencionar que el gobierno logró por todos los medios que los habitantes de las zonas rurales más remotas tuvieran acceso a estos filmes. En 1949 se funda el «Shanghai Film Studio» organismo encargado de producir y difundir dichas películas hasta los lugares más apartados , para lo que el gobierno creó equipos portátiles de proyección que viajarían por toda China, asegurando así que toda la población tuviera acceso a los filmes producidos por dicho estudio cinematográfico. Para 1965 se habían creado 20.393 equipos portátiles de proyección y los números de espectadores crecieron de 47 millones en 1949 a 4.15 billones en 1959.

En 1951 todos los filmes producidos por Hollywood y Hong Kong fueron prohibidos oficialmente por el gobierno.

Los éxitos de este periodo son «Bridge 桥», Drama-Guerra, en 1949, «The Life of Wu Jun 武训传», Drama, en 1951, «The New Year's Sacrifice 祝福», en 1956, «The Red Detachment of Women 红色娘子军», Guerra, en 1961 y «Two Stage Sisters 舞台姐妹», Drama, en 1964.

En 1966 con el inicio de la Revolución Cultural casi todos los filmes producidos en años anteriores son prohibidos, y se suspenden casi todo tipo de producciones cinematográficas por considerarlas un producto de Occidente y del Capitalismo. A partir de 1976 con el fin de dicho movimiento el cine en China surge de nuevo casi de las cenizas y las películas que se producen describen los traumas causados por dicho periodo.

En los años posteriores a la Revolución Cultural quien estaría a cargo de la educación de nuevos cineastas sería la «Academia de Cine de Beijing» (Beijing Film Academy). Creada en 1950, entraría en funciones

como tal hasta 1956, y se convertiría en la cuna de grandes directores en épocas posteriores. Consecuencia de la Revolución Cultural, la Academia de Cine de Beijing cesa sus funciones entre 1966 y 1978.

Será a partir de 1982 cuando cobra suma importancia con un grupo de directores a los cuales se les conocerá como «La Quinta Generación», que China volvió a producir filmes de calidad. Entre estos directores destacan Zhang Yimou 张艺谋 y Chen Kaige 陈凯歌 los cuales darán a conocer el nuevo cine de China internacionalmente al romper con los moldes tradicionales e introducir nuevos estilos tanto en cinematografía como en la forma narrativa de presentar un film, siendo reconocidos no solo en su país sino también por los festivales de cine más importantes del planeta. De los filmes de dichos directores surgió la actriz más representativa del cine chino, Gong Li 鞏俐, musa original de Zhang Yimou.



Entre los triunfos de Zhang Yimou se encuentran «Red Sorghum 红高粱», Drama-Romance, en 1988, «Curse of the golden flower 菊豆» Drama-Romance, en 1990, «Raise the Red Lantern 大红灯笼高高挂» en 1991, «The Story of Qiu Ju 秋菊打官司», Comedia-Drama, en 1992, «To Live 活著», Drama, en 1994, «Not One Less 一个都不能少», Drama, en 1999, «The Road Home 我的父亲母亲» Drama, en 1999 y «Coming Home 归来», Drama-Romance, en 2014.



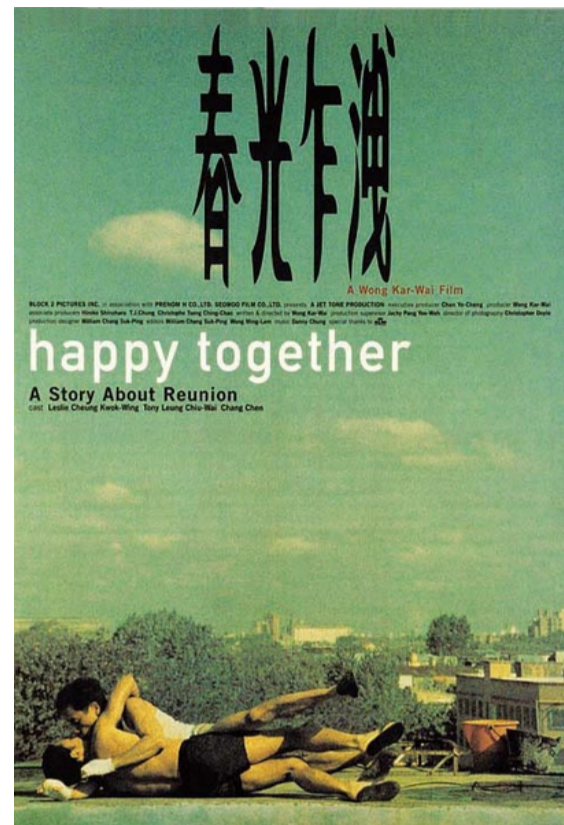
El cineasta Chen Kaige aunque menos prolífico ha destacado por «Yellow Earth 黄土地», Drama-Romance-Histórica, en 1984, «Farewell my Concubine 霸王别姬», Drama-Musical-Histórica-Romance, en 1993, «Together 和你在一起», Drama-Romance y «Hero 英雄», Histórica-Romance, ambas en 2002.

Otro de los directores aclamados es Wong Karwai 王家衛, el cual fue el primer director de China premiado en el Festival de Cannes en 1997 con la Palma de Oro por el film «Happy Together 春光乍洩» y nombrado Presidente del Jurado en el Festival de Cannes en 2006 y Presidente del

Jurado en el Festival de Berlín en 2013, entre sus obras destacan «Chungking Express 重庆森林», Drama-Comedia, en 1994, e «In the Mood for Love 花样年华», Drama-Romance, en el 2000.

Con todo lo anterior China empieza a ser premiada en Berlín por «Red Sorghum 红高粱» en 1988, en Venecia en 1992 por «The Story of Qiu Ju 秋菊打官司» y Cannes en 1993 por «Farewell my Concubine 霸王别姬». También los filmes «Curse of the golden flower 满城尽带黄金甲» en 1980, «Raise the Red Lantern 大红灯笼高高挂» en 1991 y «Hero 英雄» en 2002 han sido nominadas como Mejor Film Extranjero a los Oscars.

Todo esto predice que en el futuro tendremos mucho por ver y apreciar en las «Sombras 影 *Eléctricas* 电»¹, de China.



Este artículo fue publicado poriginalmente en el N° 4 de la “Revista Bambú, Dragones y Tinta”

¹Dianying 电影 = caracteres de película en chino. Compuesto por el carácter de electricidad y sombras, es decir, «sombras eléctricas»

El placer de recibir Shiatsu y su sentido espacio temporal. El desarrollo de la empatía a través de la conexión y el contacto.

Por David Brito

Muchas personas acuden a la consulta de Shiatsu, normalmente, por alguna razón específica; superar el estrés, aliviar algún tipo de dolor, problemas de estómago, menstruación irregular, o cualquier otro tipo de enfermedad. Lo importante, para la mayoría de personas que se acercan al Shiatsu, es ver si éste les puede aportar alivio en aquel aspecto que les preocupa.

Es a partir de este momento donde el Shiatsu cobra una dimensión en ocasiones radicalmente distinta para cada receptor, pues todo dependerá también de la actitud con la que cada persona se enfrenta ante el universo latente y lleno de posibilidades que facilita el contacto que el Shiatsu puede ofrecer.

¿En qué consiste Shiatsu realmente, más allá de las definiciones propias? ¿con qué perspectiva, como receptores, deberíamos confrontar dicho proceso para extraer de él, el máximo beneficio?

La palabra Shiatsu se empezó a usar a principios del siglo XX, aunque sus orígenes se remontan a la Medicina Tradicional de Oriente que empezó en China.

La palabra Shiatsu se empezó a usar a principios del siglo XX, aunque sus orígenes se remontan a la Medicina Tradicional de Oriente que empezó en China.

La medicina China y filosofía tradicional fue reincorporada al Shiatsu por Shizuto Masunaga quien enseñó en la escuela de Namikoshi durante 10 años antes de abrir su propia escuela, el "Lokai Centro de Shiatsu". Su gran contribución fue establecer la influencia de los Canales de Energía en el equilibrio psicológico / físico y desarrollar la manera de conectar de forma óptima con estos Canales.

Hoy en día en Japón hay dos métodos distintos de Shiatsu, el de Namikoshi y el de Masunaga.





El estilo de Masunaga, más practicado en occidente, está caracterizado por la sensibilidad hacia los Canales de Energía, que son la manifestación de la función cuerpo/mente desde el punto de vista de la medicina oriental.

Mientras tanto, la efectividad del Shiatsu depende más de la actitud y habilidad del terapeuta que de un estilo particular.

Podríamos establecer un denominador común y beneficioso a la hora de recibir Shiatsu; es la idea de tomar como punto de partida algunas preguntas, las cuales quizás nos puedan trasladar un poco más allá de las fronteras que suponen las razones primarias por las que hemos venido a una consulta de Shiatsu. ¿Qué mensaje se oculta tras el dolor, Y las tensiones que experimento?, ¿cuál es el valor oculto tras esta enfermedad?, ¿podría ser mi cuerpo una vía por la cual entender mejor como soy y cuáles son aquellas necesidades que no logro satisfacer al no ver con claridad?.

El practicante de Shiatsu, está sentado sobre sus rodillas y arraigado a la tierra. Simplemente con la disposición a estar presente junto a su receptor

Shiatsu nos conecta de manera implícita con un sentido espacio temporal; lo recibimos en un futón (colchón japonés), estamos en el suelo, sobre la tierra que nos ofrece un soporte seguro donde tumbarnos plácidamente sin riesgo de caer. El practicante de Shiatsu, está sentado sobre sus rodillas y arraigado a la tierra. Simplemente con la disposición a estar presente junto a su receptor, atento a sus necesidades y abierto a toda la información

que se manifiesta cuando este tipo de conexión profunda tiene lugar.

El receptor puede ahora dejarse ir a través del contacto, soltar amarras sin pretenderlo, como un barco en una bahía al que sin más le han soltado sus amarres y es mecido suave, casi de manera imperceptible a través de la mar en calma, empujado por la tenue brisa.... lentamente adentrándose hacia el océano, deslizándose más y más hacia aguas profundas y tranquilas donde el único latir perceptible es el del cosmos atravesando la sangre y las células que le habitan. Hemos zarpado timoneados por ideas que habitaban nuestra vida en ese instante espacio temporal. Ahora, seguimos siendo dos pero no dos...

Y en este espacio imbuido de conciencia y presente que habitamos, sólo existimos para dejar que la vida nos inunde con su fuerza y con su orden cósmico. No queda nada de aquello que traíamos antes de zarpar, ni de aquello que fuimos, todo es silencio, vacío, espacio, bienestar, eternidad que penetra lo más profundo de todo cuanto somos. Abriéndose paso irrefrenablemente a través de lo tejidos y sus múltiples interconexiones, la vida más pequeña vuelve a desprender incontables haces de luz conectando lo que era pequeño, con la gran vida cósmica.

Shiatsu, las posibilidades del contacto frente al trauma

Teresa acudió a consulta con un cuadro de ansiedad prolongado en el tiempo, alrededor de unos cuatro años. Además de ansiedad, presentaba dificultad para dormir y mucho estrés laboral. Ella ocupa un importante cargo organizativo en una empresa gubernamental.

Cuando comenzó a explicar el motivo de su consulta, lo primero fue percibir su enorme estado de estrés y ansiedad y su sensación de peligro, como si hubiera algo catastrófico que pudiera pasar en cualquier momento.



Teresa reflejaba una gran inteligencia emocional, sabía con claridad lo que le pasaba a nivel emocional y cómo era la manera en la que debía gestionar sus emociones para que todo fuera bien; pero al mismo tiempo manifestaba que sabía que había algo que se le escapaba por completo, a pesar de haber llegado a profundas conclusiones sobre cuál era su problema.

Es en este punto donde comenzamos a poder hablar de cuál iba a ser el enfoque

de tratamiento con Shiatsu. Se la invitó a tranquilizarse emocionalmente y a no seguir buscando la raíz en un cambio a nivel mental, pues su cuadro parecía indicar con bastante claridad una excesiva hiperactividad de sus glándulas adrenales.

La adrenalina nos avisa de un peligro inminente, nos pone en situación de alarma, activa el miedo que nos protege, y este miedo es representado en la Medicina Tradicional China (MTC) por el elemento agua, que son los órganos Riñón y Vejiga. (Escribimos el nombre de los órganos con mayúsculas porque desde la perspectiva de la MTC, los órganos abarcan no solo el aspecto fisiológico de la medicina occidental, sino también el aspecto emocional, psicológico y espiritual de cada ser humano). Cuando una persona recibe un fuerte impacto emocional, desde la perspectiva de

MTC, hay dos sistemas energéticos que van a recibir el impacto principalmente. Estas son la energía del Corazón y la de los Riñones.

El motivo por el cual Teresa presenta este cuadro es el siguiente: Hacía cuatro años recibió una llamada a las tres de la madrugada, su hermano acababa de tener un infarto al corazón, falleciendo horas después. Dos años más tarde, sucede una situación muy similar en el contexto de una llamada en mitad de la noche, esta vez su marido, que también fallece. A pesar de ser una persona de gran inteligencia emocional, capaz de gestionar intelectualmente los sucesos que le están tocando vivir, la alarma de incendios (adrenalina) ha quedado totalmente conectada. Está presente en todo momento, las glándulas adrenales han perdido su capacidad adaptativa, desarrollando una constante producción de adrenalina que mantendrá al sistema en una continua sensación de alerta y peligro inminente.



En su trabajo, al ocupar un puesto de gran responsabilidad y coordinación de equipos de trabajo, agravado por la situación de la

Para sus Riñones y sus glándulas adrenales la información que recibe es exactamente la misma. El sistema en su totalidad continua reviviendo la información traumática. Teresa comenta que antes de ese suceso ella no tenía un comportamiento acelerado, ni nervioso.

pandemia, en todo momento debe estar atenta a cualquier llamada que pueda informarla de cualquier situación problemática.

Llegado a este punto, creo que el lector entenderá la conexión existente entre la situación traumática vivida a través de una llamada en medio de la noche y un teléfono que puede sonar en cualquier momento con un problema laboral a resolver. Para sus Riñones y sus glándulas adrenales la información que recibe es exactamente la misma. El sistema en su totalidad continua

reviviendo la información traumática. Teresa comenta que antes de ese suceso ella no tenía un comportamiento acelerado, ni nervioso.

Durante la sesión de Shiatsu lo primero que se podía percibir, a través del contacto, es que Teresa tenía mucha calma interna y su tejido conectivo era capaz de ceder y liberar sus restricciones con mucha facilidad al ofrecerle un contacto consciente.

A pesar de que en la superficie se percibía hiperactividad, en las capas profundas se podía percibir calma y serenidad.

Comienza la sesión tomando contacto con su meridiano de corazón, la primera estrategia es calmar. Antes de terminar de trabajar con este meridiano, se percibe cómo va deslizándose en una profunda relajación hacia el interior de su cuerpo. En ese momento el movimiento se encamina hacia las piernas, para intentar apoyar ahora la energía de sus Riñones; la actitud es la de permanecer presente, constante, sólida, estable como un océano que permanece latente y lleno de posibilidades. Teresa se ha terminado de deslizar hacia dentro, el Qi turbio ha sido dispersado y en las profundidades, a través de los vasos maravillosos, su sistema realiza trasvases necesarios de energía de un sistema a otro, todo el tejido se percibe ahora habitado por la calma, irrigado por la fuerza del elemento agua.

Se van despertando las zonas que habían quedado aisladas con patrones de información traumática, se deshacen los nudos, los atascos, todo el sistema va recuperando su fluidez. El sistema entra en un estado de profunda homeostasis; se autogestiona y reorganiza. Se observan muchos movimientos involuntarios en todo el cuerpo, señal de que los patrones de información atrapada van quedando liberados.

Al finalizar de la sesión, Teresa, percibe con claridad que ha ocurrido un cambio profundo en su interior, puede sentir con claridad que su campo de percepción sobre sí misma ha variado notablemente.

En una semana regresa a consulta y comenta con asombro que su manera de gestionarse ha cambiado por completo, no se había sentido alterada y había comenzado a gestionar su trabajo con normalidad. Se sentía centrada y en calma, más cercana a como era su personalidad antes del suceso traumático. En dos sesiones más había podido dejar atrás por completo el patrón por el cual había acudido a consulta, su sistema había cambiado la dinámica interna, entrando en un estado de nutrición y regeneración celular.

El teatro de sombras chino: herencia de China al mundo

Por Belén Dorado

Es por todos conocida la maravilla del teatro de sombras chinas que, desde siglos ha estado entreteniendo a los niños y no tan niños, del Reino del Centro.

Confeccionado a mano, con tiras de pieles de animales a los que se daba forma con la paciencia que solo los chinos pueden demostrar, las figuras cobran forma para sorprender a todos en el juego que se crea entre luces y sombras y que, ambientado como lo hicieran las películas mudas, con música como acompañamiento, logran un exquisito ejemplo de combinación de artes.



Museo de Chengdu

Son las sombras chinas, y el teatro que se conforma alrededor del conjunto de elementos, uno de los entretenimiento que, a través de la

Ruta de Seda se internó para quedarse en muchos países, en muchas culturas lejanas en esos tiempos. Es el caso de Turquía, por poner alguno, donde podemos encontrar una influencia indiscutible de esta manifestación chinesca.



Museo de Chengdu

El nombre con el que se conoce en China el teatro de sombras es *yingxi*, de *ying*, “sombra”, y *xi*, “teatro”, o también recibe el nombre de *piyingxi*, de cuero, sombra y teatro, al ser estos elementos los que dotan a esta manifestación de la magia que posee y que lo convierte en una manifestación entrañable.

Antiguamente el teatro de sombras era iluminado por grandes faroles de aceite que más tarde se fueron sustituyendo por luz artificial, al igual pasó con la música que acompaña la historia representada, que al principio era interpretada por el propio actor, quien también movía los títeres y modulaba la voz en función del personaje, pero que más tarde se

apoyarían de instrumentos musicales y de grabaciones para adaptarse a los nuevos tiempos. La música, así como las historias narradas, dependen de la región de China en la que se estuviesen interpretando, por lo que en el teatro de sombras se cuenta parte de la historia popular de las diversas zonas que conforman China.



Museo de Chengdu

Se dice que el teatro de sombras chino fue popularizado por los budistas, ya que les ayudaba a explicar de forma ilustrativa la transmutación del alma a sus creyentes.

Karagosiz, en Turquía, representa uno de los ejemplos de esta fusión cultural que se dio en estos caminos transitados por miles de personas de miles de países diferentes y de tradiciones muy diversas. La historia de este personaje, extraído de la cultura popular, se representa en muchas ocasiones a través del teatro de sombras que, heredado de China pasó a formar parte de las diversiones de los turcos. No solo la forma de

proyectar la historia, sino también la presentación de los personajes así como la confección de sus atuendos y escenarios, está hecho a la manera china, como se venía haciendo en el Reino del Medio desde que, en la época del Emperador Wu, un señor llamado Shao Wong, presentara una escena de teatro de sombras al propio emperador, quien estaba muy apenado por la muerte de su esposa. Tan claro y real parecía el teatro que le mostraron al Emperador, que éste mismo creyó estar hablando con su esposa, lo que le motivó a recuperar la salud en poco tiempo. Es por esto que el teatro de sombras parece que tuvo su origen en la resucitación de antepasados y culto a los muertos, incluso la tela que hace de decorado para la proyección de las sombras, es conocida como “velo de la muerte”.



Museo de Chengdu

Esta manifestación artística se extendió a otros lugares de Europa y Asia, a través de la Ruta de la Seda principalmente, y una de las razones

pudo ser que los ejércitos mandados por el emperador para hacer negocios e incursiones en otros reinos o tierras desconocidas, eran acompañados por artistas del teatro de sombras, encargados de entretener a las tropas en los momentos de diversión. A donde iban los ejércitos iba el teatro de sombras, que era visto no solo por los soldados, sino también por los habitantes de los lugares a donde llegaban esos ejércitos. Se sabe que en la corte de Genghis Khan el teatro de sombras fue una actividad muy recurrente.

Si así fue en la corte del Gran Khan esta influencia también llegará a otros puntos del globo, como la mencionada Turquía donde hay un museo dedicado a la figura de Karagoz y al teatro de sombras, arte que sin duda debe su existencia al trasiego de viajeros que rondaban por la Ruta de la Seda.



Foto: <https://ich.unesco.org/en/RL/karagoz-00180>

Hoy en día el teatro de sombras sigue muy vivo en China, pero donde sigue vivo y seguirá por mucho es en las paredes de los cuartos de los más pequeños quienes, con sus manos, representan el mundo en la pared, ayudándose de la luz y de la sombra, del Yin y del Yang, tan propios de la cultura china.

Li Qingzhao, una mujer valiente

Por Mariana Guerrero

La excelente poetisa Li Qinzhao, una mujer de múltiples talentos, una mujer con la fuerza feminista de este siglo, pero en un siglo profundamente patriarcal, gobernado por la dinastía Song (960-1279), nació en 1083 en la provincia de Shandong (Jinan), en el seno de una familia muy culta: su padre era un alto funcionario y su madre una intelectual. Esta familia a diferencia de la sociedad en la que vivía tenía una ideología más libre, y la impulsó a estudiar y a escribir poesía.

Creció en un entorno donde se destacaba la inspiración lírica, de niña era capaz de recitar más de 100 poemas. En su juventud también sobresalió en la interpretación con la lira, el mahjong, la pintura y la caligrafía. Frecuentaba lugares de encuentro de hombres poetas; en aquella época las mujeres que participaban eran las cortesanas, las mujeres respetables no estaba bien visto que lo hicieran.

Según cuenta la historia, se reunían los intelectuales de la poesía en torno a una mesa con vino, e iban diciendo dos versos por poeta y así componían sus poemas.

En su obra destacan sus temas sobre el alcohol, como, por ejemplo, en el poema “Como en sueños”, donde escribe:

“Anoche hizo fuerte viento, pero la lluvia fue poco precipitada, y el buen dormir no me aplaca la resaca” (fragmento).

Se casó muy joven con Zhao Mincheng –paleógrafo– e hijo de un importante funcionario, con quien compartía un gran interés por las colecciones de arte y la literatura. Tenían una vida muy feliz y enriquecedora, donde ambos eran muy talentosos. Li estaba muy enamorada de su marido y lo traducía en su poesía, como se expone en el poema: “A la melodía de Jian zi Mu Lan hua” (‘Flor de magnolia’ abreviada):

*Al vendedor ambulante me he comprado un ramo con capullos de flores
de primavera.*

濟南李清照醉香去圖照

一剪嫩嬌身沒暮蘇門定景二極神秋山病馬慈遊子苦兩棲風雨美人香
情多天忌對大家才好命遠送波倚而有花開暮重洗知尊為寫真
易安心懷宋徽陽一雙所作蘇蘇江山之末獨處有印律
文心王超成天動夏十書行省概天鴻雁風雅宗正命王鐸
東華之末於春心詩
姜世英印



Song_dynasty_poet_
Li_Qingzhao

El ramo lleva aún, como si fueran lágrimas, crepúsculo rojo y rocío matutino, o por lo menos, sus huellas.

Preocupada porque a mi marido, le parezca que la flor es más bonita que mi cara, me pongo las flores en la patilla.

Espero que compare la flor y mi cara, una al lado de la otra, y me diga cuál es la más bonita.

En el ciclo de conferencias de “Literatura China Clásica” del profesor Sun Xintang oí la anécdota de que el matrimonio gustaba de comprar muchas obras de arte; así una vez sucedió que había una obra de arte muy costosa y ellos decidieron alquilar la misma por dos días, y disfrutarla en su hogar. Entre otras actividades lúdicas, la pareja tenía un juego entre ellos, en el cual uno elegía un libro al azar y luego la otra persona tenía que decir cuál era el contenido del mismo

Años después la pareja se mudó a la ciudad de Kaifeng, y viajaron por motivo de trabajo, llevándose 15 carros completos de obra arte. Las ausencias de su marido por motivos de trabajo fue la inspiración de muchos de sus poemas, como el titulado, “A la melodía de Zhu Hua Yin” (‘Ebriedad en la sombra de flores’):

Ligeras nieblas, densas nubes, tristeza y melancolía todos los días, del incensario dorado de forma felina el perfume de ‘sesos de dragón’ revolotea.

Llega la fiesta del Doble nueve acostada dentro de la colgadura de gasa y apoyada en la almohada de jade, siento el frío penetrante de la medianoche que todo el cuerpo me rodea.

He tomado mucho hasta después del atardecer al lado del seto de bambú del este y una clara fragancia en las mangas se me cuela.

No me digas que el otoño frío no entristece a la gente, observa que la persona está más delgada que la flor del crisantemo cuando el poniente remueve la cortina de perlas.



Tipsy in the Flowers' Shade, by Li Qingzhao (1084-1155, Song dynasty)

醉花阴，李清照

Otras de las leyendas en torno al matrimonio, cuenta que el marido se encerró durante tres días para poder escribir un poema mejor que ella; luego le dio a elegir a 12 amigos entre el suyo y el de su esposa. Estos dijeron que el que realizó ella era mucho mejor.

Con la caída de los Song del norte (año 1126) y la instauración de la Dinastía Jin (del año 1115/1234) la pareja se instaló en Nanjing, en 1128, perdiendo gran parte de su colección de arte.

En el año 1129, su esposo fallece a los 44 años por problemas de salud, y ella se sumerge en una gran tristeza, refugiándose con su hermano en la ciudad de Hangzhou (1132). Sin embargo, logra salvar los borradores de su esposo sobre su obra académica.

Tiempo después, se vuelve a casar, aunque su marido sólo quiere sus obras de arte, y ella decide a las tres semanas solicitar el divorcio. Según la ley de la época, si lograba divorciarse pasaría 2 años en la cárcel. Sus amigos la ayudaron y solo quedó 9 días en prisión.

Los grandes cambios que transcurrieron en su vida le dieron a Li Qinzhaoy una gran riqueza temática y madurez artística, como podemos ver en este fragmento de un poema de la autora:

*Quince años ha, bajo la luna,
me dedicaste un poema,
improvisado entre las flores.
Ahora, de nuevo estoy aquí.
Las flores, parecen las de antes
y la luna, es siempre la misma
Más, ¡qué distinto es lo que siento!*

Al final de su vida Li Qinzhaoy dedica sus poemas a la vejez y la muerte, con una obra cargada de gran melancolía, ya que se ha ido su juventud y el amor de su vida.

Este artículo fue publicado originalmente en la Revista “Amigos de Uruguay China”, en Julio de 2021.

HISTORIA Y SOCIEDAD

Viaje al Oeste 西旅记: Las aventuras del Rey Mono

Belén Dorado

Hacia 1.590 n.e. se publicó en China la que fue considerada la novela más largas y antigua de todas las novelas en la historia de este país.

Con 80.000 caracteres y bajo el título de *Viaje al Oeste* 西游记 o *Peregrinación hacia el Oeste*, a través de lo redactado en los documentos podemos sospechar que el artífice de tan maravillosa obra de la literatura china fue un erudito de la Dinastía Ming llamado Wu Cheng.



Viaje hacia el Oeste 西游记 formó parte de las novelas de ficción de la época, en las que todo era posible, en las que los inmortales podían hablar con los mortales y transmitirles sus enseñanzas, y es uno de los *Cuatro Clásicos* 四大名著 de la Literatura china, junto con *Sueño en el Pabellón Rojo*, *Romance de los Tres Reinos* y *A orillas del agua*.

Esta historia versa sobre las aventuras del monje Xuanzang, Tripitaka en la novela, que viajó durante diecisiete años hacia el Oeste (India) en busca de las escrituras budistas, y cómo en su camino fue acompañado por un cerdo, Zhu, una criatura de agua u ogro, Sha, y un mono, Sun Wukong.

La novela consta de 100 capítulos. En los primeros, el autor nos habla de un Mono llamado Sun Wukong que vivía en la Montaña de las Frutas y las Flores, de cómo nació de una piedra fruto de los Cinco Elementos y de que estaba nutrido por las artes del Dao. El Mono deja de ser un simple mono cuando se adentra el primero en la “Cueva de la Cascada”, y se le otorga el título de Rey Mono. Es a partir de este momento cuando comienzan toda una serie de aventuras que hacen que el Rey Mono sea uno de los personajes favoritos de los niños chinos. El Rey Mono tiene poderes, adquiridos de los inmortales, puede volar entre el Cielo y la Tierra y llegar hasta el Palacio del Dragón del Mar Oriental para llevar a cabo una de sus travesuras, robar un bastón sagrado que tiene el poder de cambiar a su antojo de forma. El bastón no es el único que puede cambiar de forma, ya que el propio Rey Mono también puede hacerlo, y es capaz de transformarse de 72 formas diferentes. Si a esto aunamos que el Rey Mono puede volar en una nube, podremos entender el poder de atracción que tiene este personaje entre los niños chinos de la actualidad, a pesar de la antigüedad del mismo.

“Viaje hacia el Oeste” 西游记 formó parte de las novelas de ficción de la época, en las que todo era posible, en las que los inmortales podían hablar con los mortales y transmitirles sus enseñanzas, y es uno de los “Cuatro Clásicos de la Literatura china” 四大名著

Otras de las travesuras del del Rey Mono fue la vez que borró su nombre del *Libro de la Vida y la Muerte*, haciendo enojar el Emperador de Jade, cuando robó los melocotones de la inmortalidad o cuando ocasionó un total desastre en el Cielo, motivos por los cuales Buda lo condenó a estar atrapado en una montaña por 500 años. Y allí estuvo por 500 largos años, hasta que Tripitaka en su viaje al Oeste lo libera y pasa a ser su discípulo. A partir de este momento son numerosas las aventuras a las que se tendrán que enfrentar en busca de las sagradas escrituras.

Aunque la novela comienza con el monje como protagonista, es el Mono quien va ganando importancia. En la segunda parte de la novela, el

autor nos habla del monje Xuanzang, Tripitaka, acerca de su vida anterior al encuentro con Sun, el Rey Mono, y de cómo se convirtió en monje.

Una vez presentados a los personajes principales de esta maravillosa novela, el autor nos habla del viaje en sí, narrando cómo Xuanzang viajó hasta el Templo Leiyin, en India, en busca de las sagradas escrituras. Tendremos que esperar a los últimos capítulos para ver a Xuanzang recibiendo las sagradas escrituras del budismo, siempre rodeado de un halo de fantasía y realidad.

Fuera del halo de misticismo que envuelve a esta novela, la historia de la búsqueda de los sutras fue el primer paso para que el budismo entrara en China con gran fuerza.

El Mono, aparece en numerosas historias y caricaturas actuales, tales como *Dragon Ball*, obra del japonés Akira Toriyama, aquella en la que Son Gohanda, o Gohan en Latinoamérica, va en busca de las Siete Bolas, que hacen referencia a los Siete Sutras budistas que el monje Xuanzang trajo desde India, o en la obra *Naruto* en la que se hace mención el Rey Mono y sus poderes.

Fuera del halo de misticismo que envuelve a esta novela, la historia de la búsqueda de los sutras fue el primer paso para que el budismo entrara en China con gran fuerza. Los sutras traídos por el monje se tradujeron, y de esa forma los preceptos del Budismo pudieron ser leídos por los chinos.

La entrada del Budismo en China se hizo en una época en la que el Daoísmo dominaba el país. Estando esta corriente de pensamiento relacionada con la naturaleza, con conceptos como el Dao, el budismo que se estableció en China se mezcló y enriqueció con los preceptos daoístas para generar una nueva forma de vivir, pensar y actuar; el budismo Chan, o Zen como se le conoce en Japón.

Tras el regreso al Este, Tripitaka y Sun alcanzan la Iluminación y reciben puestos de alto cargo en el gobierno, y al mismo tiempo contribuyen a la entrada del Budismo en China.

Del por qué el sospechado autor de tan mágica novela no firmó su obra, hay que recordar que en la época de los Ming las historias de este calibre eran lecturas del pueblo y para el pueblo, por lo que los eruditos

se suponía que no podían o no debían leerlas, y menos escribirlas. Lo que sí es seguro es que entre los 100 capítulos de la novela, el lector se queda atrapado por la fantasía, los mundos imaginarios de los inmortales daoístas, el poder de los elementos... en resumidas cuentas, aspectos que lejos de ser irreales conforman todo el mundo de los Inmortales de la cultura china. En la actualidad se sigue conmemorando al Rey Mono durante la festividad en su honor, que se lleva cada año alrededor de septiembre, dependiendo del calendario lunar, y un día después del “Festival del Medio Otoño”.

Son innumerables las representaciones hechas a raíz de la novela, y sobretodo del Rey Mono quien goza de gran popularidad en China y que suele aparecer vestido de amarillo, con su bastón mágico y haciendo artes marciales, al estilo de los inmortales daoístas. Una de las representaciones más queridas por los chinos es la aparición de este carismático personaje en la ópera, quien da un toque cómico a esta manifestación artística. Tal y como anhelaban los inmortales, el Rey Mono sí se hizo inmortal, perdurando a través de los siglos entre los chinos.



Este artículo se publicó originalmente en el N°4 de la “Revista Bambú, Dragones y Tinta”.

Panorama general del socialismo en China: una breve trayectoria histórica de la mano de los carteles de propaganda

Por María Fernanda De la Peña Juárez

“En los años cincuenta, la gente sentía devoción por el nuevo gobierno comunista y estaba dispuesta a hacer lo que fuera que el partido dijera. Por ejemplo, Mao dijo que los gorriones se comían los cultivos, y así, al poco tiempo lanzaron una campaña para la caza del gorrión. En dos años, el gorrión fue casi una especie desaparecida en China. Tontos que no sabíamos que trastocaría la sabiduría de la naturaleza, pues los gorriones no sólo se comían los cultivos sino también los insectos, que aumentaron y trajeron plagas en todas las áreas donde no había gorriones. Pero era tal la pasión que había que nadie hacía caso a las explicaciones científicas”

—Liao Yiwu, *El paseante de cadáveres*

La historia de China se manifiesta como un proceso complejo y rico para todo aquel interesado en el tema, desde la configuración interna y los constantes contactos con diversas poblaciones, la riqueza de su cultura se encuentra en comprender la integración paulatina de elementos externos que reconfiguran y reinventan las condiciones internas sin perder su esencia; aun en la época contemporánea el gran dilema de la sociedad China es buscar nuevos caminos para abrirse al exterior sin perder el orden ya establecido en su sociedad.

El presente artículo busca exponer al lector de la forma más resumida y clara posible, uno de los procesos de mayor complejidad en la historia de China, cuya importancia radica no sólo en ser uno de los escenarios más complejos, sino además, en ser un acontecimiento que ayudó a definir la estructura de la nación China como la conocemos hoy en día.

En la actualidad vivimos en un mundo sumamente visual, nos informamos, educamos y apoyamos por medio de los materiales gráficos y las imágenes, por lo cual en esta ocasión se hará uso de carteles producidos durante el siglo XX cuya finalidad es doble: por un lado aportar al lector una imagen sobre los temas que se desarrollan a continuación, y por el otro hacerlo consciente del valor y la importancia de estas imágenes. Es importante mencionar que los carteles durante el régimen socialista fueron una forma de educar a las grandes masas, quienes casi en su mayoría eran analfabetas; por ello los carteles no sólo sirvieron en su momento para promocionar el régimen, sino para poder transmitir mensajes complejos de manera rápida, práctica y a grandes cantidades de personas, sin que éstos representaran una amenaza para los intereses políticos del momento.

De tal forma el presente texto comenzara con una muy breve presentación de las situaciones contextuales que en su momento ayudaron y propiciaron la llegada y el establecimiento del régimen socialista en China durante el siglo XX; iniciando con la caída de la Dinastía Qing (1644 – 1912) la cual debido a su amplia apertura a tratados y negociaciones realizadas con el exterior, llevó a la nación china a enfrentar un largo proceso de inestabilidad nacional y pérdida del territorio, el cual es conocido como “El siglo de la humillación”.

Las guerras del opio y la pérdida territorial ante potencias occidentales y Japón, así como el deterioro de los recursos y el incremento de la población, empujó a los habitantes de la nación a una migración en búsqueda de abastecer las necesidades básicas. Los poblados de la periferia comenzaron a notar la deficiencia administrativa del imperio y la crisis económica que traería consigo; sin embargo, las revueltas se dieron en mayor medida en las periferias. (Aunguiano Roch, *Historia Mínima de China*, 2012, p. 239.)

De tal forma las células revolucionarias comenzaron a aparecer, “Al comenzar el siglo XX, China estaba inmersa en decadencia administrativa, corrupción burocrática y debilidad del régimen gobernante frente al resto del mundo; en el exterior se percibía a la raza china como debilitada por la pobreza y los vicios” (Aunguiano Roch, *Historia Mínima de China*, 2012, p. 255). La situación generó la inconformidad de las élites intelectuales quienes encontraron en los textos y las historias de las naciones extranjeras, así como en sus propias experiencias y estudios cursados en el extranjero, que la población china necesitaba un sentimiento nacionalista que los fortaleciera y un gobierno que, apegado a esta idea, velara por la estabilidad y el crecimiento de la nación. Estas necesidades se vieron resueltas con la conformación de dos núcleos que buscaban la mejoría del país y la llegada de la industrialización al mismo, el Kuomintang (o el partido nacionalista chino) y el partido comunista.

Ambos partidos diferían en cuanto a ideales; mientras el Kuomintang se acercaba más al método democrático, el partido comunista se apegaba a que lo mejor serían las ideas socialistas que circulaban en ese momento como la mejor forma de organización nacional. Sin embargo, el objetivo en común que mantenían les permitió hacer una tregua durante



Autor desconocido, "Millions of people all of one mind vow to exterminate the Japanese enemy" (Wanzhong yixin shimie Wokou [万众一心誓灭倭寇]), ca. 1937, 55x39 cm., chinaposters.net

uno de los momentos más difíciles de la historia de China; la ocupación japonesa (1910 – 1945). Tras la rendición de los japoneses y el término de la segunda guerra mundial, China debía restaurar el orden perdido y reunificar su sociedad por medio de un sistema de gobierno que asegurara terminar con el periodo de inestabilidad, perdida y sufrimiento que dejó tras de sí la mala organización del régimen dinástico. Nacionalistas y comunistas terminaron la alianza para comenzar una lucha de ideales que llevó a la guerra civil china de 1927 hasta 1949.

La victoria del Partido Comunista Chino encabezado por Mao Zedong, llegó en un momento en el cuál el país se encontraba a la deriva y fracturado tras años de catástrofes vividas; de tal forma las promesas y el espíritu comunista que aseguraba el crecimiento nacional y la promesa de una vida donde las desigualdades no volverían a arrasarse con el pueblo chino, fueron el remedio y la creencia que la población necesitaba para impulsarse.

El inicio de la República Popular China dirigida por Mao Ze Dong se da en 1949, lo cual trae consigo un gran cambio en la antigua estructura China, así como en las nuevas relaciones que se establecían con el extranjero; la principal de ellas con la Unión Soviética. En el ámbito interno, el gobierno chino se encargó de la creación de nuevas políticas y

reformas que se vieron reflejadas en la nueva Constitución China de ese mismo año, así como en la realización de purgas políticas donde se buscaba sacar del partido a los altos funcionarios cuyas ideologías no se apegaban a los nuevos criterios.

Los cambios se

dieron de igual forma dentro de la organización social y la cultura. En el ámbito social se dio la conformación de comunas; una forma de administración en la cual los obreros se establecían en grupos para llevar a cabo las tareas correspondientes. Estas nuevas células sociales auguraban el triunfo y la organización de la sociedad por medio del establecimiento de colectivos cuyo trabajo en conjunto y apegado a las normas políticas aseguraría el crecimiento y la prosperidad de la nación China. Lo anterior se retrata de manera simbólica en el siguiente cartel “The commune is like a gigantic dragon, production is noticeable awe-inspiring” (Gongshe ru julong, shengchan xian weifeng [公社如巨龙, 生产显威风]), donde el dragón, uno de los elementos más simbólicos en la historia China que está relacionado con los buenos augurios, la protección y la fuerza, aparece sosteniendo a las comunas a manera de



Autor desconocido, “The victory of unity sings everywhere” (Tuanjie shengli ge wanly [团结胜利歌万里]), ca. 1975, 55x77 cm., chinese posters.net



Wu Shaoyun (吴少云), Zhang Yuqing (章育青), Lu Zezhi (陆泽之), "The commune is like a gigantic dragon, production is noticeable awe-inspiring" (Gongshe ru julong, shengchan xian weifeng [公社如巨龙, 生产显威风]), 1959, 53x77 cm., chinese posters.net

acompañar y guiar la fuerza colectiva que llevará a la nación al éxito.

En estas comunas o municipios, como se les conocería posteriormente, las horas laborales y las comidas eran realizadas en grupo, esto último se muestra en el siguiente cartel

"The commune's canteen is powerful, the dishes are deliciously made" (Gongshe shitang qiang fancai zuode xiang chizhao xin ruyi shengchan zhiqi yang [公社食堂强饭菜做得香吃着心如意生产志气扬]), en él se pretendía mostrarle a los ciudadanos una imagen que los invitaba a consumir los alimentos que los comedores comunales les proveían; alimentos gratuitos que el gobierno les proporcionaba en vista de cuidar y velar por el pueblo satisfaciendo sus necesidades básicas. Sin embargo, la invitación es más bien de índole obligatoria, ya que en este nuevo orden administrativo las horas de comida debían ser en compañía del colectivo, no en la privacidad y compañía familiar; una costumbre que se tuvo durante el periodo de las dinastías.

En el ámbito cultural hay una serie de cambios importantes en las tradiciones, especialmente tras la Revolución Cultural, en la cual se buscó asegurar la filosofía socialista entre la población, limpiando así a la nación de influencias y pensamientos de índole capitalista que representarían un riesgo para el régimen. Se configuraron las artes y las tradiciones de tal forma que estuvieran revisadas y avaladas por el gobierno; producciones cinematográficas, literarias, representaciones de teatro o baile tenían como temática central el apoyo y el agradecimiento al gobierno de Mao, cuya figura se convirtió en una especie de eje central de la sociedad, habiendo una gran cantidad de retratos de él tanto en los espacios públicos como privados.

Las nuevas normas en la producción cultural llevaron a varios intelectuales y artistas a ser reprendidos, castigados, señalados, exiliados y recluidos en campos de trabajo en los cuales se buscaba que entendieran la fuerza y la importancia del mismo, para poder comprender su valor y concientizarse, reflejando lo anterior en sus próximos trabajos.

Por otro lado la supervisión y la regulación de estas nuevas normas fue llevada a cabo por los jóvenes, quienes desempeñaban la labor de



Zhao Wenfa (赵文发), "The commune's canteen is powerful, the dishes are deliciously made" (Gongshe shitang qiang fancai zuode xiang chizhao xin ruyi shengchan zhiqi yang [公社食堂强 饭菜做得香吃着心如意生产志气扬]),

policías o vigilantes que velaban por la el bienestar del partido y la sociedad, siéndoles permitido el levantar acusaciones contra sus propios familiares. Dentro de la campaña cultural Maoísta los sectores jóvenes tenían un rol fundamental para la sociedad, por lo cual la correcta educación y adoctrinamiento de los mismos se convirtió en algo central.

Las enseñanzas no solo se centraban en uno de los pilares del régimen; el Libro Rojo de Mao, sino además en el recuerdo y el análisis (desde la perspectiva del partido) del pasado de la nación China. El retomar la historia de los años en que China sufrió, era una forma de recordar y motivar a la sociedad sobre cómo esa nueva organización nacional era beneficiosa y mucho mejor que la pasada.

Se buscó entonces eliminar las antiguas tradiciones y creencias para establecer unas nuevas y más provechosas; de tal forma enseñanzas confucianas que habían sido la base de la sociedad china por milenios fueron eliminadas de las costumbres, elementos y prácticas religiosas fueron sustituidas por el culto a la nación; una especie de patriotismo que engrandecía al partido y a la figura de Mao Zedong.



Kang Zuotian (亢佐田), "The glow of the red sun warms ten thousand generations" (Hong taiyang guanghui nuan wandai [红太阳光辉暖万代]), 1974, 53.5x77 cm., chineseposters.net



Li Yuzi (李玉滋), Zhao Guoquan (赵国铨), "We must not forget the past!" (Buyao wangji guoqu! [不要忘记过去!]), 1964, 77x53 cm.,

escenario sumamente complejo que se convirtió en un autoritarismo, los resultados que se dieron al inicio del mismo fueron lo suficientemente buenos y esperanzadores durante los primeros años. Sin embargo, el declive del régimen comenzó con el establecimiento del Gran Salto Adelante; una campaña establecida por el gobierno de Mao entre 1958 y 1961 cuya finalidad era seguir el rumbo de un socialismo chino, dejando de apegarse a las doctrinas y métodos establecidos por la URSS, de tal forma que este método particular pudiera llevar a un crecimiento en la economía china en materia agraria, así como al desarrollo de la industrialización.

De igual forma el lenguaje sufrió modificaciones, ya que Mao consideraba que el sistema de escritura era sumamente complejo, lo cual dificultaba que la totalidad de la población pudiera comprender su lectura, atrasando así el proceso de enseñanza y el crecimiento social. El chino tradicional se ve reformado creando un sistema de escritura en donde los caracteres son simplificados con la finalidad de volverlos más accesibles al pueblo.

Es importante señalar que si bien en los últimos años del socialismo Maoísta, el país se encontraba frente a un

“Sin embargo los resultados del Gran Salto Adelante en relación con la producción revelan un inmenso fracaso. El entusiasmo desmedido y la descentralización en la toma de decisiones condujeron a la construcción de obras hidráulicas ineficaces y al desperdicio de recursos. Los trabajos hidráulicos se hicieron son asesoría técnica, sin planificación, por lo que con frecuencia el transporte de las aguas de las presas a los campos era inadecuado y los sistemas de drenaje resultaban ineficientes. Asimismo debido a que no se contó con estudios de química de suelos en algunos lugares se presentaron problemas asociados al exceso de alcalinidad.” (Cornejo, *Historia Mínima de China*, 2012, p. 321)

Este mal uso de los recursos y errores en la administración se complicaron con la aparición de sequías y hambrunas, lo que desembocó en un escenario sumamente complicado para la nación. Se considera que las hambrunas suscitadas en ese periodo fueron las peores del siglo XX, resultando en millones de muertes.

Sobre la brutalidad de las hambrunas, Liao Yinwu en su texto *El paseante de cadáveres*, recopila testimonios y relatos periodísticos de algunos casos sumamente impactantes ocurridos durante el régimen socialista



Shao Wenjin (邵文锦), “Strike the battle drum of the Great Leap Forward ever louder” (Ba dayuejinde zhangu qiaode geng xiang [把大跃进的战鼓敲的更响]),

en China, como el siguiente relato:

“Una noche patrullando por el pueblo bajo la luz de la luna, Wang y otro guardia se dieron cuenta de que salía humo de la casa de Mo Erwa. Wang se sorprendió mucho, pues Mo Erwa era un campesino muy honesto que nunca había infringido la ley, dos de sus siete hijos habían muerto de hambre, y Wang y el guardia se dirigieron hacia su casa para ver si habían robado comida de algún lugar.

Su casa tenía un patio frontal y otro trasero, con altos tallos de maíz secos, y Wang y el guardia se escondieron detrás y vieron a la mujer de Mo sentada en el porche. Aparentemente, estaba vigilando por si veía a los policías. Wang y su compañero se dirigieron a escondidas hacia la puerta trasera, donde estaba la puerta que conducía a la cocina. Wang dijo que podía ver la lámpara de queroseno brillar en la oscuridad. Así que él y el guardia dieron una patada a la puerta y entraron gritando: <<¡Quietos todos!>>. Mo Erwa y sus hijos, asustados, tiraron las lámparas de queroseno y corrieron de un lado a otro en la oscuridad, como ratas. Mientras tanto, alguien tropezó con la olla de agua hirviendo que había en el suelo y la habitación entera comenzó a oler a carne cocida. Wang gritó de nuevo: <<¡Quietos o disparo!>>. La amenaza funcionó. Cuando Mo Erwa y los niños se calmaron, Wang encendió una de las lamparillas con un cerillo y, con claridad, descubrió que Mo había cavado un agujero en el suelo de la cocina y lo usaba como estufa. La olla se había volcado y los trozos de carne estaban esparcidos por el suelo. Wang le preguntó: <<¿De dónde ha sacado la carne?>>, y Mo respondió: <<Acabamos de cocer a nuestra hija de tres años>>. El guardia no creyó lo que acababa de oír, así que agarró uno de los trozos

de carne que había en el suelo y lo examinó cuidadosamente bajo la luz. Antes de que pudiera descubrir de qué se trataba, Mo Erwa se lo quitó de las manos y se lo comió. Después, los hijos hicieron lo mismo con el resto de la carne de la habitación en minutos. Al final, arrestaron a Mo Erwa y, con las manos atadas, se lo llevaron a la oficina de policía.

Al día siguiente comenzaron las investigaciones, y acabaron encontrando huesos y el cráneo de la niña enterrados en una bolsa en el patio trasero. El jefe de policía consideró el suceso tan atroz que le asentó cincuenta latigazos a Mo Erwa, mientras su familia, de rodillas,

Deng consolidó una serie de reformas económicas de apertura que permitirían a China salir paulatinamente de la grieta económica que se vivió durante el socialismo de Mao. de un ser humano.

fuera de la sala de interrogatorios, pedía clemencia sin dejar de oír sus alaridos. Según Mo, la familia no tenía nada con lo que alimentar a la niña y por eso decidieron matarla. El jefe de policía lo interrumpió y le dijo: <<¿Sabe usted que lo que ha hecho es un pecado capital?>>. Mo respondió: <<De todas maneras, la pequeña iba a morir de hambre, lo mejor que podíamos hacer era sacrificarla para salvar al resto de la familia.

Sólo esperemos que en su próxima vida reencarne en algo mejor. Es demasiado duro ser un ser humano>>. (Liao Yiwu, *El paseante de cadáveres*, 2012, p. 181 – 183).

El fin del socialismo en China es un proceso complejo que se inicia con el fracaso y las crisis nacionales que se generaron tras la Revolución Cultural; tras estos eventos Mao es retirado del poder. Es por mano de Deng Xiaopeng en el poder de la República, que el escenario político y

social de China comienza a cambiar ya que, aunque era aliado de las ideas socialistas, Deng consolidó una serie de reformas económicas de apertura que permitirían a China salir paulatinamente de la grieta económica que se vivió durante el socialismo de Mao.

Analizar el proceso que va desde la caída económica socialista bajo el mando de Mao Zedong y el paulatino crecimiento social y económico que llevó a China a situarse como una de las principales potencias al día de hoy en tan pocos años, es tema para un artículo especializado en eso. Sin embargo, ser conscientes del escenario en que se encontraba China hasta hace unos años y reflexionar sobre su crecimiento económico y global, nos permite admirar la complejidad y la perseverancia dentro de su historia. Por lo cual, si bien este artículo trató de explicar de la forma más resumida el panorama de una sociedad a lo largo de años haciendo uso de los carteles como material de apoyo, espero que despertara la curiosidad de los lectores sobre temas específicos o generales de un periodo de gran relevancia dentro de la historia China.

Este artículo fue publicado originalmente en el N° 6 de la “Revista Bambú, Dragones y Tinta”.

La ruta de la seda china: construcción de una idea e implicaciones para México,

Eduardo Tzili–Apango

Introducción

En 2013 el presidente chino, Xi Jinping, propuso revivir la antigua ruta de la seda para promover la construcción de la tan necesitada infraestructura en el continente euroasiático. A seis años de su propuesta, la “ruta de la seda china” ha cosechado numerosos éxitos en materia de promoción y construcción de proyectos de infraestructura en varios países de Asia y Europa; desde ferrocarriles y trenes de alta velocidad en Indonesia, Nigeria y Etiopía, hasta puertos en Sri Lanka, Grecia Brunei, pasando por puentes en Croacia y Bangladesh, así como proyectos industriales en Chile, Rusia o Uganda (China Daily, 2019). Sin embargo, también ha enfrentado múltiples retos que parecieran condicionar el futuro desarrollo de la propuesta china, como diferencias por causa de endeudamiento, percepción de probables choques geopolíticos con otras potencias euro asiáticas –como Rusia o incluso India– y ahondamiento de inequidades económicas (Ullah, 2019).

A pesar de los retos, es seguro afirmar que la ruta de la seda china –también Iniciativa Franja y Ruta–² llegó para quedarse. Además de la cuantiosa inversión para desarrollar los proyectos económicos, es notable la inversión en capital humano y en la construcción de la idea “ruta de la seda china” por parte del gobierno chino. Según la plataforma Belt and Road Initiative (2019), a la fecha existen trece “tanques de pensamiento” (think tanks) que se dedican exclusivamente al estudio, reflexión y difusión de todo lo relacionado con la ruta de la seda china; destacan, por ejemplo, el China Center for Contemporary World Studies (CCCWS, dependiente del Departamento Internacional del Partido Comunista Chino) y el China Institute of International Studies (dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República Popular de China).

Precisamente, el CCCWS organizó la visita de una delegación internacional a China del 7 al 17 de noviembre del presente año, misma

² La Iniciativa Franja y Ruta es el nombre oficial que el gobierno chino le ha dado a su propio proyecto, y es la contracción de 1) *Franja Económica Ruta de la Seda* (proyectos por tierra) y 2) *Ruta de la Seda Marítima del Siglo XXI* (proyectos por mar).

en la que tuve oportunidad de ser parte. La mayor parte de los diez días de visita implicó participar en foros internacionales sobre la ruta de la seda china, como el “21st Century Maritime Silk Road and High Quality Development”, organizado en Guangzhou (Li, 2019), o el “International Symposium on China-World Interactions and BRI Cooperation”, organizado en Shanghai (Instituto de Investigación Estratégica de China, 2019). En este texto pretendo compartir un poco de lo aprendido en este viaje, sobre todo en lo concerniente a la construcción de la idea “ruta de la seda china” y las posibles implicaciones para México.

Sobre la forma de comunicar la idea “ruta de la seda china”

La visita a China fue muy ilustrativa, pues implicó observar de primera mano el fomento de la construcción de la idea “ruta de la seda china”. Muy al estilo chino, la construcción de la idea reviste tres importantes características: ceremonia (礼 li), “masificación” de la idea por medio de las personas (人民 renmin) y poder cultural (文明 wenming).

En todos los foros en los que participé observé una clara preferencia por la ceremonia al momento de la interacción humana. En el foro sobre la ruta de la seda marítima en Guangzhou lo antedicho implicó, por ejemplo, discursos de apertura de funcionarios chinos del más alto nivel, lo que refleja una preocupación, por parte del gobierno central, de dirigir y participar en eventos de todo tipo –académico, en este caso– que incluya la discusión sobre la ruta de la seda china. También lo anterior implicó la inauguración de las actividades del foro a partir de conferencias magistrales de personalidades como Justin Yifu Lin, ex vicepresidente del Banco Mundial, o Pornchai Danvivathana, secretario general del Foro “Diálogo para la Cooperación en Asia”. Tanto los discursos de apertura cuanto las conferencias magistrales ofrecieron ideas expeditas y similares en torno a la ruta de la seda china, por lo que fueron más una formalidad que una intención de ofrecer reflexiones novedosas o propuestas intelectuales para abordar el estudio de la ruta de la seda china.

Aunque los foros fueron de carácter académico, las intervenciones de las y los oradores revistieron un mero carácter ceremonial, pues se trataron de exponer una posición sobre un tema, y no tanto desarrollar un argumento o exponer un análisis. Cabe destacar que



Justin Yifu Lin dando una de las conferencias magistrales en el foro "21st Century Maritime Silk Road and High Quality Development" en Guangzhou.

a pesar de esto, sí hubo tiempo para preguntas y respuestas, pero dada la superficialidad de las intervenciones, las preguntas no permitieron ahondar el conocimiento sobre lo expuesto por las y los académicos.

A los foros asistieron una gran cantidad de personas; tan solo al "21st Century Maritime Silk Road and High Quality Development" en Guangzhou asistieron alrededor de 300 participantes (Li, 2019), entre académicos, funcionarios de

gobierno, representantes de organizaciones internacionales y estudiantes. Esto hubiese sido sumamente enriquecedor si las intervenciones hubiesen sido más desarrolladas. No obstante, los discursos –sobre todo por parte de funcionarios y colegas chinos– manejaban una sola línea argumentativa, y fue la de exponer éxitos y retos en la consolidación de la Iniciativa Franja y Ruta a partir de los lineamientos establecidos por el gobierno central.

También, muy al estilo chino, es posible identificar a los lineamientos del gobierno central en materia de la Iniciativa Franja y Ruta como el 道 (dao) del proyecto; el camino, el modo de impulsar o realizar el proyecto, la manera "correcta" de fomentar la iniciativa. Precisamente, las intervenciones en estos foros implicaron resaltar qué tanto los proyectos en el marco de la iniciativa cumplían o se alejaban del 道 (dao) establecido por el gobierno central. Esto sirvió para comunicar y establecer las pautas por las cuales las personas extranjeras "deberían" mesurar la Iniciativa Franja y Ruta. Esto último es fundamental,

muy al estilo chino, es posible identificar a los lineamientos del gobierno central en materia de la Iniciativa Franja y Ruta como el 道 (dao) del proyecto

pues quienes asistimos aparentemente fuimos identificados por el gobierno chino como personas capaces de reproducir las ideas adquiridas durante este viaje en nuestros respectivos países; en este sentido la delegación se compuso de cinco académicos, seis delegados de tanques de pensamiento y dos funcionarios, todos provenientes de países como Argentina, Camboya, Kenia, Portugal, Mongolia, Nueva Zelanda Tonga, y por supuesto México.

Todo lo antedicho fue apoyado por un fuerte poder cultural chino,



Sitio del Guanyin del Monte de Xiqiao, distrito de Nanha, Foshan, Guangdong. Foto: autor (2019a).

basado sobre todo en la gastronomía, la organización y el fomento del turismo. En el caso de la delegación en la que formé parte, esto se observó claramente porque en los días de visita, la mayoría de las veces, nos llevaron a comer comida china con mucha suntuosidad, haciendo énfasis en probar la cocina local. De igual modo, la organización logística y operativa de los eventos sorprendió por su pulcritud, así como por su cuidadosa diplomacia con las y los visitantes extranjeros. Por último, el CCCWS organizó visitas a sitios

cultural y turísticamente ricos, como Zhujiajiao –conocido también como el “pueblo del agua” o la “Venecia de oriente” – y la torre “Perla del Oriente”, ambos en Shanghái, así como el monte Xiqiao –donde está una gigantesca estatua de un Buda conocido como “Guanyin” – y el museo-memorial de Wong Fei-hung –un famoso maestro de artes marciales–, ambos en Foshan, Guangdong.

En suma, la idea de la “ruta de la seda china” es construida y promovida “desde arriba”, por medio de la ceremonia y de la cultura china hacia personas con distintas nacionalidades y diferentes orígenes. Esta forma de socializar la idea tiene la intención de que sea reproducida en diversas latitudes del planeta, no solo desde fuentes chinas, sino también desde fuentes nacionales dependiendo del país que se trate. Dada la

verticalidad en la socialización, no hay mucho espacio para la crítica o el cuestionamiento.

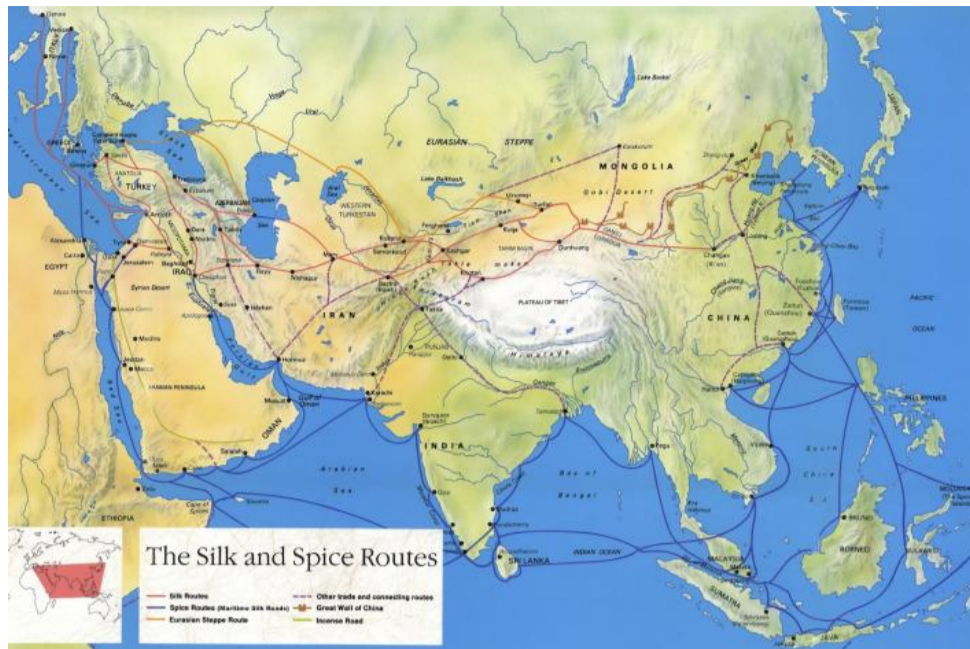
Sobre la forma de construir la idea “ruta de la seda china”

Pero ¿qué clase de idea se nos mostró? La idea de la ruta de la seda china reviste dos importantes características: es “histórica” y es “para todos”. En la mayoría de los discursos sobre la ruta de la seda china se subrayó la importancia y la continuidad de la historia en la región. En el caso de la ruta terrestre, se enfatizó la conexión con el 大秦 (daqin), nombre con el que fue conocido el imperio romano (durante la dinastía Han) o la región de Siria (durante la dinastía Tang), misma que sirvió para el intercambio comercial de muchos productos por medio de caravanas, de los cuales destaca, obviamente, la seda, pero también resinas –como la mirra–, especias y té. En el caso de la ruta marítima, se enfatizó la figura de Zheng He, famoso almirante musulmán que promovió la conectividad de la dinastía Ming con numerosos pueblos del sureste asiático, del subcontinente indio, e incluso de la costa oriental africana.

la idea de la “ruta de la seda china” es construida y promovida “desde arriba”, por medio de la ceremonia y de la cultura china hacia personas con distintas nacionalidades y diferentes orígenes.

Como bien apunta Martínez (2019, pp. 38-42), la palabra “ruta de la seda” fue en realidad un constructo conceptual europeo, mismo que sirvió para caracterizar al fenómeno histórico que conectó al mundo europeo con el mundo asiático desde la antigüedad.

Entre las fuentes históricas chinas no existe registro de la palabra “ruta de la seda” (丝路 silu) para designar esta conectividad. No obstante, en la actualidad se ha retomado al concepto de origen europeo para describir a la historia china, sobre todo para legitimar a la Iniciativa Franja y Ruta, esto a raíz del proyecto de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2002).



Las diversas “rutas de la seda”.
Fuente: UNESCO (2002, p. 20).

la palabra “ruta de la seda” fue en realidad un constructo conceptual europeo, mismo que sirvió para caracterizar al fenómeno histórico que conectó al mundo europeo con el mundo asiático desde la antigüedad.

Luego entonces, llama la atención que se rescate esta palabra no china para legitimar un proyecto chino. ¿Cómo se concilia esta aparente contradicción, al menos para algunos? La respuesta es con la segunda característica de la ruta de la seda china: esta es para todos. A pesar de vincular a la Iniciativa Franja y Ruta con la historia propiamente china, y a pesar de que la gran mayoría del capital para los proyectos de infraestructura es chino, autoridades e intelectuales chinos manejan un discurso de que la ruta de la seda china es “para todos”. Esto puede resultar engañoso, pues en las reuniones con colegas chinos no solo se resaltó que el beneficio es para todos, sino también los costos, pues en palabras del profesor Zhai Dongchao (Autor, 2019b), del CCCWS, “China no puede, por sí sola, terminar todos los proyectos... se necesita la cooperación para minimizar los riesgos y maximizar los beneficios”.

La construcción de la idea de la ruta de la seda china resulta, pues, compleja dadas las características antes mencionadas. La visita a China implicó una inmersión en la ceremonia y la cultura chinas, de las cuales se nos comunicó la idea de la ruta de la seda como algo “universal”. Eso puede ser interpretado como una intención de socializar y “universalizar” algo que mantiene “características chinas”, lo cual últimamente puede conllevar a la aceptación de “lo chino” como “lo universal”.

Implicaciones para México

Al final ¿qué implicaciones tiene la ruta de la seda china para México? Si uno revisa notas de opinión o columnas de escritores mexicanos sobre la Iniciativa Franja y Ruta (García, 2019; González, 2019, Montero, 2018; Saldaña y Lomelí, 2018), la socialización de la idea de la ruta de la seda china está teniendo efecto, pues se celebra la invitación china para que México forme parte de la Iniciativa Franja y Ruta, se advierten la potencialidad del proyecto para la relación comercial bilateral, se lamenta que México no tenga presencia en la dinámica de la iniciativa, y se critica la cláusula del nuevo tratado comercial entre Canadá, Estados Unidos y México (T-MEC) para ahondar la relación sino-mexicana en el marco de la ruta de la seda china.

Si bien no faltan las tan necesitadas voces críticas que cuestionan, incluso, la validez del término –sobre todo académicas– (Rocha, 2019), en México generalmente la construcción de la idea de la ruta de la seda china está teniendo el efecto esperado por el gobierno chino. Esto ha sido posible porque, así como fue mi caso, el gobierno chino ha invitado a numerosas personas para visitar China, mismas que regresan impresionadas y con ideas que reproducen en diversos medios (Cornejo, 2019, p. 899-900). Es cierto que existen oportunidades comerciales y, sobre todo, se inversión. Pero, también es cierto que el acercamiento a la Iniciativa Franja y Ruta implica lidiar con problemas de índole geopolítico y comercial.

*en México
generalmente la
construcción de la idea
de la ruta de la seda
china está teniendo el
efecto esperado por el
gobierno chino.*

Los problemas geopolíticos se relacionan con la percepción entre los académicos y funcionarios estadounidenses sobre China como una “potencia rival” (Stephens, 2019), y con la noción de México y América Latina como el “patio trasero” del país norteamericano. Esto ha revivido, de cierta manera, la lógica de guerra fría y el juego suma-cero, en el que las decisiones políticas son cruciales para definir el “bando” en el que estás. Hasta ahora, los tomadores de decisiones han decidido quedarse en el bando estadounidense.

Los problemas comerciales se vinculan con el déficit de México con China, ya conocido por las y los analistas, pero también por las

dificultades en la diversificación comercial y, más importante, en la consolidación de políticas industriales y comerciales que permitan integrar a México de mejor manera con el mercado global. Por consiguiente, esto significa aprovechar, de mejor manera, cualquier beneficio que pueda brindar la Iniciativa Franja y Ruta.

no es necesario “subirse al tren” de la ruta de la seda china, pues como la historia demuestra, México contó con su propia “ruta de la plata”.

Pero, es importante mencionar que la ruta de la seda china es la instrumentalización de las intenciones geoeconómicas de un solo actor internacional, en este caso de la República Popular de China. En un artículo previo (Tzili-Apango, 2018) argumenté que, para el caso de México, la vinculación histórica con Asia

implicó la construcción de una cierta identidad y el fomento de intercambios comerciales a partir de la plata y otros productos, como la cerámica. Para aprovechar las oportunidades económicas y políticas que el mundo ofrece, no es necesario “subirse al tren” de la ruta de la seda china, pues como la historia demuestra, México contó con su propia “ruta de la plata”. Instrumentalizar esta experiencia histórica para diseñar un proyecto geoeconómico es posible también para nuestro país.

Este artículo fue originalmente publicado en el N°2 de la “Revista Bambú, Dragones y Tinta”.

Desigualdades olímpicas y motivaciones deportivas

Por Milton Pomar

Ver partidos de voleibol, baloncesto y competiciones de natación en los Juegos Olímpicos confirma lo desigual que es el mundo y, paradójicamente, cuánto desalientan la práctica de deportes por parte de nuestros queridos gigantes, deportistas con estatura en el rango de los dos metros. Hasta que se creen categorías por rangos de talla en estos deportes, como las que existen por peso en tantos otros, permitiendo el acceso a competiciones de personas de todos los tamaños físicos, las modalidades de natación, voleibol y baloncesto seguirán siendo exclusivas, en la práctica, de la categoría "extra grande" de élite muy pequeña.



Las mujeres de 19 años tienen una estatura media de 1,58 a 1,63 m en Brasil, China y Estados Unidos, y en estos países la estatura media de los hombres está entre 1,68 y 1,76 m. En los países donde la población tiene más acceso a los alimentos, estos promedios son un poco más altos, y en la gran mayoría de países estos promedios son un poco -o bastante- menores, según el estudio exhaustivo de la población mundial, realizado por la British University Imperial College, y publicado en la edición de diciembre de 2020 por la revista The Lancet.

Trabajando con datos de 2.100 estudios de población de todo el mundo, realizados de 1985 a 2019, con 65 millones de hombres y mujeres de cinco a 19 años, el estudio realizado por el Imperial College presenta las alturas medias de cada país. Y las cifras no dejan lugar a dudas: para incentivar la práctica mundial de la natación, el voleibol y el baloncesto, los Juegos Olímpicos y otras competiciones deportivas deben permitir que cientos de millones de niños y jóvenes pasen de la categoría actual de meros espectadores a la de deportistas, mediante la creación de la categoría “normal” (entre 1,58 my 1,78 m) en estos tres deportes.

Si este cambio realmente se produce, será la inclusión más significativa en la historia del deporte mundial, en términos cuantitativos. Y será también una admisión de la terrible desigualdad que existe - más bien persiste - entre los pocos países “ricos” y los muchos países “pobres”.

Detalle importante: el pueblo chino es el que más ha aumentado su estatura media en el mundo; hoy su juventud es ocho centímetros más

alta que la generación de sus padres. En el período analizado, en el grupo de 19 años, China pasó del lugar 150 al 65, en relación con la estatura media de los hombres, y del 129 al 54, de las mujeres. En el

el pueblo chino es el que más ha aumentado su estatura media en el mundo

grupo de 5 años, el avance chino pasó del puesto 165 al 39 (mujeres) y del 157 al 89 (hombres). Este cambio dramático en la altura promedio de

1.400 millones de personas es fácil de entender: el poder adquisitivo de los trabajadores en China aumentó más en el mundo entre 1990 y 2019, según el Banco Mundial: creció más de 30 veces. La ecuación china es bastante simple: más ingresos, mejor comida, más altura, para toda la población. Y más medallas en competiciones deportivas mundiales.

*Este artículo fue originalmente publicado en portugués en el Periódico Sul 21, y traducido al español bajo consentimiento de su autor.

TECNOLOGÍA Y ECONOMÍA

Las cajas sorpresa como última tendencia en el mercado de consumo chino: el caso de POP MART

Por Marc Galdón

Atreverse a hablar del mercado de consumo chino es una tarea que requiere enorme valentía. La diversidad del gigante asiático y la juventud de su economía de consumo crean un escenario que difícilmente puede compararse a ningún otro caso conocido. Es precisamente en este escenario que surgen casos de éxito que solo podemos imaginar tienen cabida en un mercado joven, dinámico y con proyección de futuro que invita al optimismo – a veces ciego – como ocurre en China.

En las siguientes líneas analizaremos el caso de POP MART 泡泡玛特, una empresa de juguetes coleccionables con un modelo de venta basado en las “cajas sorpresa” que ha arrasado entre las generaciones más jóvenes en China, llegando a alcanzar cotizaciones al alza en la bolsa de Hong Kong triplicando su valor en su salida inicial – OPI – en Diciembre de 2020.

El modelo de POP MART 泡泡玛特 no es nuevo ni único de China; recuerdo en mi juventud en España comprar lo que llamábamos “cromos” en los quioscos de la ciudad de Barcelona; cromos de distintas temáticas que coleccionábamos e intercambiábamos como niños en el patio del

colegio: jugadores de futbol, personajes de Bola de Dragón, Pokémon, etc.



<https://global.popmart.com/>

Lo curioso del caso de POP MART 泡泡玛特 y sus juguetes coleccionables es el público al que han alcanzado. Y es que estos han calado hondo entre millennials y gen-Z, los segmentos generacionales más atractivos en el mercado de consumo chino.

Estos gastan parte de sus ingresos disponibles a coleccionar dichos juguetes y dedican parte de su tiempo de ocio a buscar oportunidades para intercambiar con otros coleccionistas buscando las figuras más únicas llegando a pagar irreverentes sumas de dinero por aquellos juguetes de edición limitada.

De un tiempo a esta parte el modelo de POP MART 泡泡玛特 ha sido replicado por otros fabricantes y distribuidores, apareciendo de la noche a la mañana máquinas dispensadoras de juguetes en los centros comerciales, estaciones de metro y zonas de ocio de cientos de ciudades chinas.

¿Cómo funciona el modelo POP MART?

En la actualidad no hay acceso a ningún documento o estudio oficial que proporcione claves del modelo de negocio de empresas como POP MART 泡泡玛特, pero su reciente cotización en la bolsa de Hong Kong nos hace pensar en un modelo de negocio sólido que permite ingresos

recurrentes, aunque anteriormente se han dado casos en China de negocios con gran expansión que resultaron ser fraudes con cuentas opacas y dudosa financiación– el caso de la cadena de cafés Luckin Coffee es el ejemplo más claro -.

Dicho esto, más interesante que el modelo de negocio de POP MART 泡泡玛特 es lo que este fenómeno nos indica del mercado de consumo en China, veamos, antes que nada, como es la experiencia del consumidos de estos juguetes coleccionables.

El modo más común de adquirir una figura coleccionable POP MART 泡泡玛特 es acercarse a uno de los puntos de venta, que puede encontrarse en centros comerciales – como se observa en la fotografía adjunta en un centro comercial en Shanghai –. En la máquina dispensadora se realiza el pago, normalmente mediante una de las plataformas de pagos móvil como WeChat Pay o Alipay y la máquina nos dará una de las “cajas sorpresa”.

Existe debate acerca del papel que juega el hecho de desconocer que figura uno recibirá; algunos apuntan que aquí reside precisamente el éxito de POP MART 泡泡玛特. El efecto sorpresa genera una descarga de dopamina – sustancia clave en la adicción - en el consumidor de este producto siendo la clave que ha impulsado la popularidad de los juguetes coleccionables.

Los efectos de este consumo en la mente del comprador merecen un estudio más profundo, probablemente por parte de expertos en neuromarketing y psicología del consumidor, pero no es algo en lo que podemos adentrarnos en este artículo.

No obstante, parece evidente que el no saber que juguete uno va a adquirir cada vez que hace la compra y en consecuencia la posibilidad de obtener figuras idénticas repetidas veces lleva al fenómeno del intercambio – como hacía yo de pequeño con los cromos repetidos de jugadores de futbol - y en última instancia al coleccionismo.



chinadaily.com

El afán coleccionista y las ediciones limitadas

Es precisamente en el apartado del coleccionismo donde el fenómeno POP MART 泡泡玛特 alcanza sus cuotas más inverosímiles gracias a las ediciones limitadas. Los coleccionistas más fervientes buscan adquirir aquellas piezas únicas, ediciones limitadas difíciles de encontrar y por las que se llegan a pagar irreverentes sumas de dinero.

En distintas redes sociales, plataformas de e-commerce o foros digitales pueden encontrarse cientos de miles de ejemplos de usuarios chinos buscando adquirir las figuras únicas que faltan en su colección. Como se observa en la imagen a continuación en esta plataforma digital china se llegó a ofrecer la cantidad de 30,000rmb (4,600usd) por una colección de edición limitada.

¿Un fenómeno pasajero?

Es difícil prever el futuro del fenómeno POP MART 泡泡玛特, las tendencias de consumo en China siguen el mismo ritmo trepidante al que

ha crecido su economía. Los cambios de gustos intergeneracionales son cada vez más rápidos y cada generación desea expresar sus propios valores de un modo único que los haga diferentes a generaciones anteriores.

Sin duda, POP MART 泡泡玛特 es el fenómeno de consumo de una empresa china captando su cuota de mercado entre las generaciones más jóvenes, dispuestas a gastar sus ingresos disponibles en artículos que a primera vista, puede parecer no responden a ninguna lógica. El optimismo en el futuro al alza de la economía china, la mejora de la calidad de vida y la importancia del mercado doméstico hacen pensar que fenómenos como este pueden replicarse en el gigante asiático.

No obstante, ser capaces de comprender los deseos del público objetivo al que uno se dirige dentro de la complejidad del mercado de consumo chino es clave para aventurarse hacia el éxito en cualquier empresa en China.

Al hablar de China como mercado de consumo es fácil caer en un error de generalización y reducir a un todo homogéneo la enorme diversidad que existe en el mercado doméstico del gigante asiático. Aprender de fenómenos como POP MART 泡泡玛特 es un paso hacia una mejor comprensión del consumidor chino.

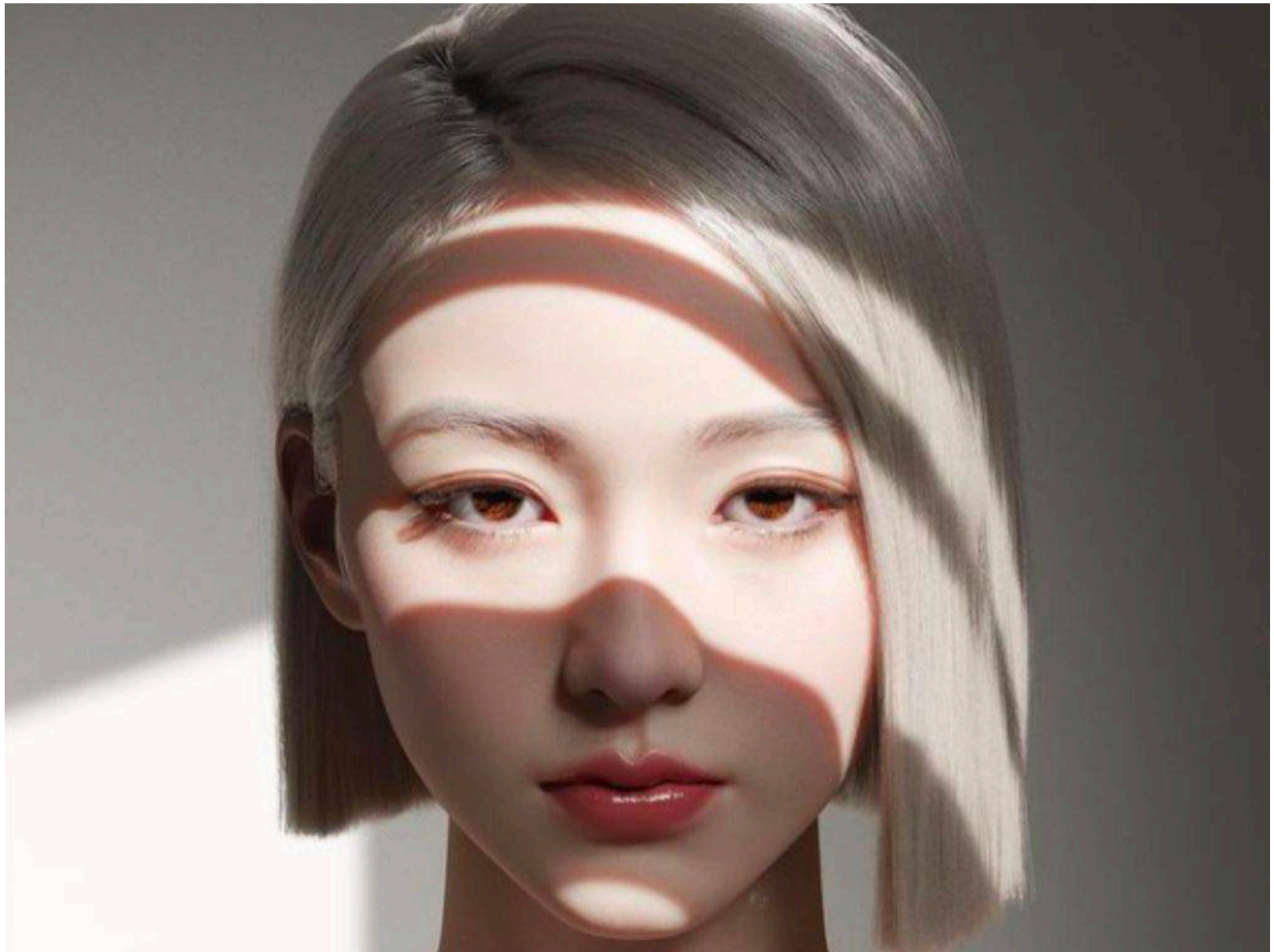
Sin duda, POP MART 泡泡玛特 es el fenómeno de consumo de una empresa china captando su cuota de mercado entre las generaciones más jóvenes, dispuestas a gastar sus ingresos disponibles en artículos que a primera vista, puede parecer no responden a ninguna lógica.

Sin duda, estudios en mayor profundidad de este fenómeno aparecerán en el futuro y, mientras tanto, el mercado de consumo en China seguirá evolucionando, probablemente a un ritmo difícil de seguir, habrá que aprender al mismo ritmo, al ritmo de China.

Este artículo fue publicado originalmente en el N°7 de la “Revista Bambú, Dragones y Tinta”.

Ayayi: la primera influencers china metahumana

Editorial



La rapidez con la que el mundo se está desarrollando no deja lugar a equívocos cuando de tecnología y de China se trata. Hemos podido ser testigos, en estos últimos años, de los avances que sw han hecho en la industria automotriz, con la incorporación e coches eléctricos, impensables hace escasos años, a la llegada de un rober a la Luna, y al establecimiento de la estación espacial que, junto con Rusia, posiciona a ambos países en la carrera por el control del espacio.

Pues esto que ocurre en esferas relativamente “humanas” no es nada comparado con la nueva apuesta de China, la creación de *influencers*. Si

La empresa Ranmay Technology ha logrado con tecnología de 3D de última generación, y una iluminación sin precedentes, la creación de Ayayi, que viene a romper los paradigmas del comportamiento humano.

en el resto del mundo nuestros *influencers* son jóvenes capaces de decidir sobre los comportamientos de ciertos grupos de población, siendo uno de los objetivos de muchas marcas que quieren posicionarse en sus círculos de influencia, en China van más allá con la creación, sí, creación del verbo “crear”, de influenciadores inventados con el objetivo de persuadir a una clientela cada vez más exigente.

Estos nuevos dictadores del comportamiento humano, del griego dictar, son lo que se está globalizando en llamar: metahumanos. El primer *metahumano influencer* tiene nombre propio, y se llama Ayayi.

La empresa Ranmay Technology ha logrado con tecnología de 3D de última generación, y una iluminación sin precedentes, la creación de Ayayi, que viene a romper los paradigmas del comportamiento humano. Con más de 5000 seguidores en la red social Instagram y en Weibo, la red social china de imágenes compartidas, Ayayi es la primera influencers no humana del mundo, con una apariencia digital que confundiría a la mayoría de nosotros. Una de sus primeras interacciones con un usuario chino, en estas redes sociales, se le cuestionó sobre su existencia, "Haz una prueba de tu existencia", ñe dijo el usuario, Tadao Ando, a lo que Ayayi contestó: "El yo de tus ojos es la prueba de mi existencia". -AYAYI

Nueva etapa de metahumanos llega desde China con el objetivo de cumplir a los vencedores tradicionales, ya que según parece una imagen digital vende más que un famoso de carne y hueso, además de que los primeros no comen, ni cobran. Estamos seguros de que Ayayi no será la única de su especie, ya que vienen para quedarse. ¿Te dejarías influenciar por ellos?.

https://www.instagram.com/ayayi.iinii/?utm_source=ig_embed

CHINA EN MÉXICO, MÉXICO EN CHINA

Ma Jin: una vida dedicada a formar campeones mexicanos

Editorial



Ma Jin, es una mexicana de corazón que ha formado a atletas mexicanos desde que, en 2003 llegase a lo que hoy es llamado Ciudad de México para convertirse en la

entrenadora de clavados más talentosa de los últimos tiempos.

Con cuatro Juegos Olímpicos a sus espaldas, contando este pasado de Tokyo, Ma Jin tuvo que hacer grandes esfuerzos para poder cumplir e sueño de que clavadistas de la talla de Espinosa o Rommel Pacheco se alzasen con títulos en clavados, la disciplina por la que Ma Jin dejó de ver a su hijo durante 17 largos años en los que se dedicó or completo a formar campeones.

Poseedora de la Orden Mexicana del Águila Azteca, que le fue otorgada en 2012 y que se concede a los extranjeros que contribuyen con

México, Ma Jin tiene un amor por este país, amor que se ha demostrado durante toda su carrera.

Esta clavadista que comenzó en esta disciplina cuando tenía 6 años, ha tenido como principal objetivo el de formar a campeones, para lo cual fundó CERFORMA (Centro de Formación), para ayudar a los clavadistas



mexicanos a desarrollar esta disciplina, donde ha logrado muchos éxitos y una gran amistad con sus alumnos. Esta especialista en entrenar a niños, tuvo que sortear el problema del idioma, pero consiguió dominar la lengua y pudo comprobar que los mexicanos tenían talento. Sus alumnos reconocen la labor de su entrenadora, a quien quieren como una madre, aunque saben que es muy estricta, pero es algo que

requieren los deportistas en este tipo de disciplinas, más aún cuando están destinados a ser deportistas profesionales.

No sabemos si Ma Jin regresará a China pronto, pero lo que sí es una realidad es que siempre tendrá un lugar reservado en los nombres de honor de la historia del deporte mexicano.

RED DE “BAMBÚ, DRAGONES Y TINTA”

Weilai China, una empresa asentada en México con proyección en China.



Carlos Jacome es un enamorado de la cultura china, de una cultura milenaria, que ha sabido ver en este pueblo una oportunidad para México y para el fomento de la cultura y la educación. Dedicado a los negocios durante gran parte de su vida, es reconocido por impulsar a las empresas mexicanas, algo que le otorgó reconocimientos, como el recibido por el

gobierno de los Estados Unidos de América, en los que participaba en eventos de promoción en la Ciudad de Washington. Esta trayectoria le ha hecho comprender la importancia de “conocer al otro” como primer paso en las relaciones humanas y comerciales.

Enfocados en la formación a jóvenes y empresarios de habla hispana, Weilai se posiciona como una empresa innovadora cuya misión y visión están enfocados en la formación y consolidación de profesionales en China, como primer punto de acercamiento al mundo empresarial.

“El pueblo hispano, como comunidad que nos une entre culturas, tiene un gran potencial ya que somos muchos. Tal y como en China conciben a su patria como una sola nación, es importante que los hispanos nos veamos como una sola cultura, como una fuerza global. Fuimos el primer imperio global del mundo, y tenemos potencialidades para ser una gran comunidad, ¿por qué no aprovecharlo y dejar de tener vergüenza de lo que somos, y mejor posicionarnos como una gran cultura que tiene enormes posibilidades frente al mundo”.

En Weilai se centran en esta formación y consideran que el mundo hispano es una gran oportunidad de la que los países no han sabido sacar provecho hasta el momento.



Avalado por la “Red Conocer”, los cursos de Weilai abarcan la formación en tres etapas, ya que los interesados podrán aprender aspectos de la cultura china en general, antes de su viaje a China; conocer de primera mano cómo trabajan en China, durante su viaje a China, a la

Gran Bahía, y posteriormente a su regreso poder retroalimentar lo aprendido durante esa estancia en el país asiático, poniendo en práctica lo aprendido.

 **weilai**
FORMACIÓN EN CHINA



Esta formación va dirigida a estudiantes, empresarios y profesionales interesados en el mundo chino, ofreciendo en sus cursos un acercamiento a la cultura china, al protocolo y ahora a la formación en lengua china, con profesionales nativos de gran trayectoria.

Por si esta gran variedad de ofertas no fueran pocas, en los últimos meses Weilai ha establecido grandes alianzas en relación a la formación, con universidades mexicanas y últimamente cerró una gran alianza con Fematur, para potenciar las bondades de México de cara al turismo chino, y con una puesta para atraer el 0.03% de turistas chinos a México.

¿Qué es entonces Weilai?

“Weilai es utilizar una palabra en chino para una empresa mexicana. Era ponerle un nombre de fácil pronunciación para los hispanos, y el que tenga nombre en caracteres chinos pero que se pueda pronunciar es algo importante. Nace de la oportunidad de que todo lo que podamos hacer entre el mundo hispano y China no se puede hacer sin conocimiento, de quiénes somos, principalmente. Viendo el potencial que tenemos como hispanos que somos, la única manera de insertar dos culturas en china es a través de la educación”.

Muchos cursos de formación se centran únicamente en eso, en la formación a los estudiantes, pero no contemplan la parte práctica de la formación, sin la cual el profesionista no llega a serlo tan fácilmente. “Weilai ofrece una experiencia vivencial en China, algo que nos hace pioneros en este sentido, donde la formación y la educación lo son todo”.



Esta empresa, afincada en México pero con proyección en China, nace con la idea de aportar parte del conocimiento y de la forma de ser de los

chinos. “Es una empresa con inspiración china, lo que la hace una empresa colaborativa, de trabajo en equipo”, nos comenta Carlos.

Para Weilai es muy importante que la formación sea integral, y que la persona interesada en China conozca con quién va a trabajar, y cómo lo hacen. En palabras de Carlos Jacome, en Weilai “ofrecemos una educación integral en la que podemos acceder a lo que es China. No podemos hacer negocios con China sin conocer quiénes son, y esto solo se logra a través de la educación. Conocer China y tener una formación empresarial sería el objetivo de Weilai”.

¿A quién van dirigida la oferta formativa de Weilai?

“En volumen podríamos decir que va dirigido a jóvenes de 18 a 30 años. Y lo importante es que, si bien nos enfocamos en jóvenes universitarios, queremos centrarnos también en aquellos que no tienen acceso a la universidad, que son un gran número de la población. Aspiramos a tener grupos de 40 jóvenes al mes en China. El otro es el segmento de los empresarios, y un tercero es el de la inversión, donde de nuevo se requiere educación. Nuestro cliente es el Gobierno local, que apuesta por cursos en mandarín para funcionarios chinos que vengan a México a educarse en cómo invertir aquí, siendo los grandes promotores de cómo invertir en países hispanos”.

Las relaciones entre China y México siempre han existido, desde hace



weilai
TURISMO CHINO

ya más de 40 años que se comenzasen los vínculos entre los mandatarios, pero no han sido lo fructíferas que hubiesen querido, “estamos en una posición muy baja en relación a las posibilidades que tenemos. Estamos condenados a ser exitosos en las relaciones entre México y China... China no sería la China de hoy si no fuese por la plata de Perú y las monedas de México... En un mundo hiperconectado como estamos ahora, la posición geográfica de Mexico en la logística internacional es fundamental. Ya no podemos

seguir siendo el patio trasero de EUA, sino que debemos hacernos tratar con dignidad, y China lo está consiguiendo... son más las simbiosis entre ambas culturas que las diferencias. Cuando los chinos vean que la cultura hispana y la china son más cercanas de lo que se imaginan, todo cambiará”.



Para todos aquellos que ven en China un obstáculo al crecimiento, y una competencia desleal para sus negocios, Carlos los invita a “desaprender las mentiras que la historia ha escrito y

nos han contado, y dejar de ver a China como un enemigo, como los que lo copian todo, cuando China ha dejado inventos al mundo que cambiaron la forma de ver las cosas. Debemos desaprender para aprender lo que está ocurriendo en China, donde prima la meritocracia. Quien no esté en el baile con los chinos, no va a estar en el negocio”.

Weilai, cuyo significado en chino es “Futuro”, resume la misión de esta empresa que, más que empresa, se debe concebir como un oferta, una inversión, ya que no hay mejor inversión que la educación. “Estamos negociando convenios con Argentina, Panamá, Chile, España, para el 2022 y lograr expandir la oferta de Weilai en el mundo hispano”.



Esperamos que Weilai siga dando de qué hablar y que sean muchos los alumnos que pasen por esta experiencia integral, formativa y vivencial de conocer el Reino del Centro y a sus habitantes.

RECOMENDACIONES

Para Leer

“El infinito en una hoja de papel”,
Estela Ocampo

En esta obra, la autora muestra un panorama de la caligrafía china y su íntima relación con las artes y con la estética. Es un ensayo audaz en el que se conjugan historia y pensamientos en relación a esta manifestación artística que una las bondades de las restantes manifestaciones artísticas, ya que mantiene una íntima relación entre la imagen y la escritura. Imagen y escritura son los protagonistas de este ensayo que dejará reflexionado al lector por la realidad que acontece en Occidente, en la que vemos que la imagen va dominando cada vez más a la escritura.

La autora es Doctora y docente en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.



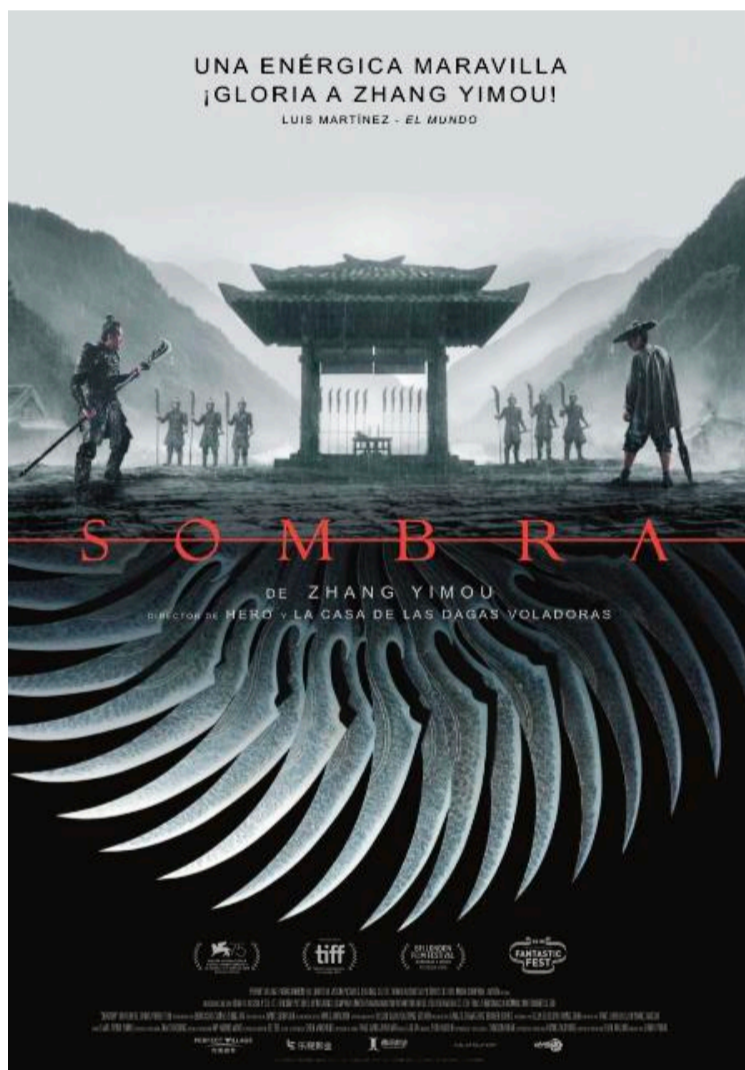
Para Ver

“Sombra”

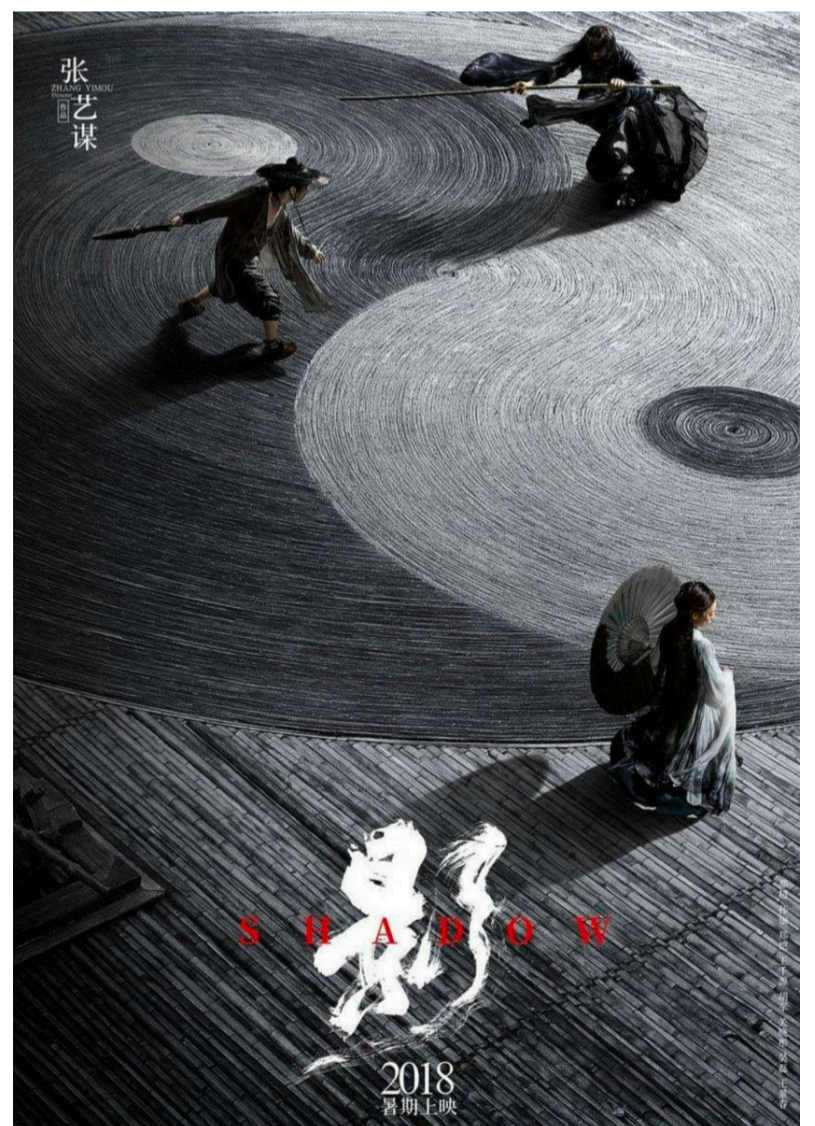
Director: Zhang Yimou

Año: 2018

Actores: Deng Chao, Sun Li, Ryan Zheng, Guan Xiaotong, Wang Jingchun, Wang Qianyuan, Hu Jun, Lei Wu



En un poblado de China existe un rey que gobierna de forma poco honorable su pueblo, motivo por el cual el



comandante del pueblo decide crear una sombra que es capaz de engañar al propio rey. Ambientada en la época de los Tres Reinos de China, un o de

los momentos más turbulentos de la historia del Reino del Medio, cuenta una historia en tonos que van desde los blancos a los negros pasando por

toda la gama de grises que acostumbra este gran director. El Nombre de Shadow, Ying en el idioma chino, se relaciona con los opuestos Yin-yang, que al mismo tiempo son metáforas de lo femenino y lo masculino, de la sombra y de la luz, del día y de la noche.

La historia se entrelaza con todas las herramientas de las de las películas de artes marciales, y she convierte en unas escenas de gran dinamismo que no quedarán fuera del asombro del espectador.

Decorados de grandes edificios, telas que cuelgan desde lo más alto, caligrafías y todo un escenario y decorado tan magnífico que hace de esta película otra gran obra maestra, como solo Zhang Yimou podría lograr.

Pueden ver el trailer en:



Para Visitar
“Museo Nacional de la Seda”



Concebido como uno de los museos más importante de China y el más extenso en el mundo dedicado a la seda, con una extensión de 5 hectáreas. Está ubicado en Zhejiang y ofrece una vasta colección de objetos de seda e instrumentos sobre su fabricación. Además de la colección permanente que posee, sus exposiciones temporales son de gran calidad, y ofrece al mismo tiempo la posibilidad de acceder a talleres en relación a la historia y el mantenimiento de la seda, tan importante en China y que fue moneda de intercambio entre las grandes naciones del mundo antiguo.

Este museo, que rinde homenaje a la seda, fue inaugurado por el anterior dirigente de China, Juan Zheming, quien dejó estas palabras sobre el museo, “Promover la antigua cultura del capullo de gusanos de

seda y abrir una nueva Ruta de la Seda”.

El Museo presenta una trayectoria de los más de 5000 años de historia de la seda, y se encuentra dividido en cinco partes; la Sala del Prefacio, la Sala de Reliquias Históricas, la Sala de la Seda, la Sala de Teñido y Tejido y la Sala del Logro



Moderno.

El entorno natural del museo, está ambientado con árboles de morera, alimentos esencial para los gusanos encargados de hacer la seda, y los jardines que lo circundan inundan al visitante de un halo de inmersión total de lo que es la seda y cómo es su proceso producción.



Además de ser un museo en sí mismo, es la antesala y proyección de la iniciativa de la Ruta de la Seda, One belt one road, que marcará sin duda un hito en las relaciones comerciales.

www.chinasilkmuseum.com

Colaboradores de este trimestre:



Belén Dorado

Directora y Editora de la Revista Cultural Bambú, Dragones y Tinta. Es Doctora por la Universidad de Granada, en España, donde se especializó en Estudios Asiáticos. Cursó su doctorado en el Instituto de la Paz y los Conflictos de la misma universidad y, tras residir en China como becaria, enfocó su tesis doctoral en relación a la Pintura China y la Paz. Reside en México desde hace 14 años, donde lleva a cabo diversos proyectos relacionados con China, como la publicación del libro «Turismo chino: claves para captar y hospedar», así como la capacitación y asesoramiento en la captación de turistas chinos y la difusión de la cultura china.

[linkedin.com/in/dra-belén-dorado-金白兰-03a34190](https://www.linkedin.com/in/dra-belén-dorado-金白兰-03a34190)



Eduardo Tzili-Apango

Profesor-investigador de tiempo completo en el Departamento de Política y Cultura de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) unidad Xochimilco. Miembro del Grupo de Estudios Sobre Eurasia (GESE). Licenciado en Relaciones Internacionales por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Maestro en Estudios de Asia y África con especialidad en China por El Colegio de México. Doctorante en la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha fungido como consultante para la Comisión Económica de Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL) y para el Departamento Internacional del Partido Comunista Chino, sobre relaciones China-América Latina. Sus últimas publicaciones son: 1) como autor, El camino al Siglo del Pacífico. Las otras rutas de la seda del siglo XXI (Palabra de Clío y UAM-Xochimilco, 2018), 2) como coordinador, Eurasia. Aproximaciones a nuevas configuraciones glocales (Palabra de Clío, 2020), y 3) como coeditor, Asia-Pacífico: poder y prosperidad en la era de la desglobalización (UAM-Xochimilco, 2020), además de varios capítulos de libros y artículos de investigación sobre las relaciones internacionales de China y la Iniciativa Franja y Ruta.

<https://www.linkedin.com/in/eduardo-tzili-apango-5633b61b>



María Fernanda de la Peña Juárez

Egresada de la licenciatura en Historia por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente está en proceso de redacción de la tesis titulada: “El mundo flotante de Utagawa Hiroshige y el japonismo de Vincent Van Gogh: Los puentes culturales y visuales entre Japón y Occidente”, y realiza su servicio social en el Programa Universitario de estudios sobre Asia y África de la UNAM. Sus temas de interés son la historia y cultura del este de Asia y la historia del arte, con particular énfasis en Japón y China. Sobre los cuales ha tomado diferentes cursos y seminarios. Le interesan en particular las temáticas sobre el folklore, las tradiciones, leyendas y mitología china y japonesa.

<https://www.linkedin.com/in/fernanda-de-101ba61a1/>



Víctor Sánchez Ostos

Egresado del ITESM. Residió en China por algunos años, donde se especializó en Cine Chino.

[linkedin.com/in/victor-sanchez-ostos-1003239](https://www.linkedin.com/in/victor-sanchez-ostos-1003239)



Marc Galdon

Fundador de Escuela de Turismo Chino, es natural de Barcelona, España, residente en Shanghai desde 2014. Es experto en Marketing hacia el consumidor chino y el turismo chino al exterior.

<https://www.linkedin.com/company/escuelaturismochino>

www.escuelaturismochino.com



David Brito

Diplomado en Terapeuta de Shiatsu y profesor de la Escuela Europea de Shiatsu. Me formé en diversas disciplinas terapéuticas, entre ellas el Arte Zhorí, el Qi Gong médico, el Quiromasaje, la Medicina de Hamer o la terapia bioenergética con esencias florales.

Desde el año 2006 he venido profundizando de manera intensa en el enfoque del Budismo sobre la vida, la naturaleza de la enfermedad y la felicidad. Siendo este último, y el estudio de la Medicina Tradicional China, la base de todo mi enfoque terapéutico en el trabajo con Shiatsu.

Ejerce como profesor principal y director de la Escuela Europea de Shiatsu en Canarias, donde formo profesionales de Shiatsu desde el año 2010, junto a Brian Carling, Director Nacional de la Escuela Europea de Shiatsu. Actualmente me dedico de manera exclusiva a la enseñanza y práctica del Shiatsu en las Islas Canarias, pasando consulta en Gran Canaria y La Palma.

<https://www.tiempodeshiatsu.com/>



Milton Pomar

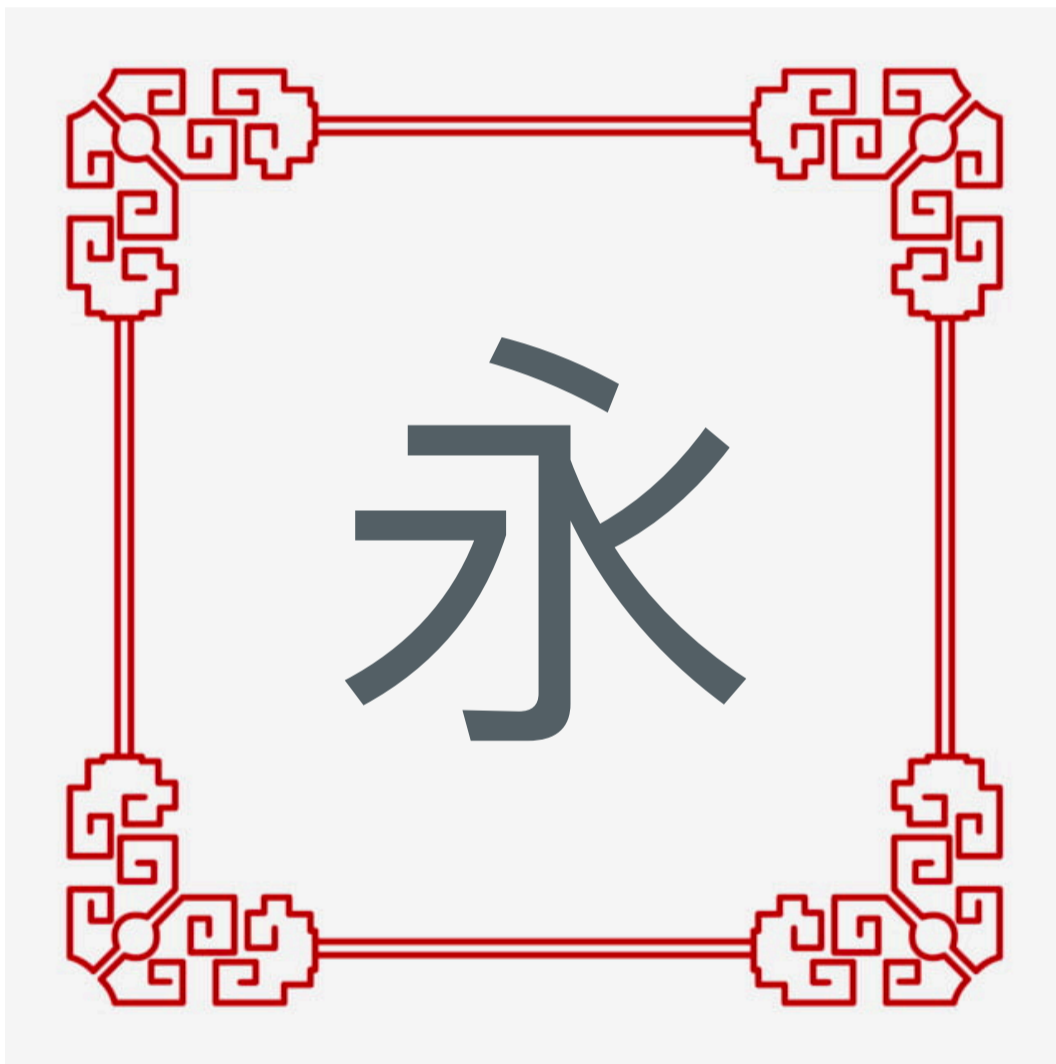
Periodista (1980/2000) especializado en agropecuaria, con reportajes en prácticamente todos los estados del Brasil, más Argentina, Perú, México, Venezuela y China. Palestrante, Profesor, Geógrafo, maestro en Estado, Gobierno y Políticas Públicas (Flacso/Brasil). La primera viaje a China en 1997, viviendo en Beijing en 2007, y el total casi tres años viajando por la mitad del país.

Editor de la publicación "Negócios com China" (2005) y director-redactor-y-"faz tudo" de la publicación en chino "Negócios con Brasil" (2008/2013). Palestrante sobre China y professor de curso intensivo sobre China. Articulista (Blog "Conexão Ásia") y ensayos sobre China en la publicación Amanhã, del Porto Alegre, desde 2007. Trabajo con relaciones institucionales Brasil-China (ciudades y provincias/ estados hermanos, universidades, entidades culturales y deportivas etc.), preparo y acompaño comitivas a China, para hacer acuerdos de cooperación y conocer "in situ" ciudades, industrias, ferias, universidades, empresas etc. Mi apellido Pomar es peruano/español, mi nombre es Vladimir, tengo 62 años de edad, soy "pentapadre" y "pentaabuelo" y después de la pandemia (2023) pretendo volver a vivir en China por más dos o tres años.



Mariana Guerrero

Editora de la Revista Amigos Uruguay China y Profesora de español para extranjeros. Participé en el programa de jóvenes sinólogos en la ciudad de Xian en China. Cursé el programa "Cruzando el pacífico" y estudié en Buenos Aires el Programa Ejecutivo China Contemporánea, además de que participé en el programa de jóvenes sinólogos en Xian, China.



contacto: mohuaguanxi@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BambuDragonesTinta/>

Twitter: <https://twitter.com/BambuDragoTinta>